

CE&amp;TRADE

Juni 2024

# digitalMarkt



www.ce-trade.de



Panasonic Premium Fernsehgeräte Z95A und Z93A

## MIT Fire TV ÜBERRAGENDE NAVIGATION BEI STREAMING UND LIVE-TV



Panasonic vereint in seinem TV-Portfolio 2024 zwei Welten. Seine perfekte Bild- und Tonqualität und den Komfort seiner TV-Geräte mit der Streaming- und App-Welt des Fire TV Systems. Damit entstand eine besonders benutzerfreundliche Bedien-Oberfläche für Live-TV, Streaming-Dienste, Musik, Apps und weitere breite Auswahl an Inhalten. Dabei beschränkten sich die Panaso-

nic-Entwickler nicht auf die simple Lösung, den Fire TV-Stick in ihre TVs zu integrieren, vielmehr wurden die bekannt sehr gute Bedienung der Panasonic-Geräte und die Internet-Fähigkeiten von Fire TV zu einer Oberfläche vereint. Damit wird der Zugang zum Streaming ebenso einfach, wie bisher die Auswahl unter den TV-Programmen.

*Mehr zu Panasonic Fire TV ab Seite 10*



**Feiern Sie mit  
uns 100 Jahre  
technische  
Innovation und  
die Zukunft  
der IFA!**



**IFA**

**6-10 SEPT  
2024**

Jetzt registrieren





<b>Unternehmen</b>	Sigma	18
<b>Consumer Electronics</b>		
Acer	4	<b>Personen</b>
aetka	7	<b>Consumer Electronics</b>
Astra	7	Bryan Adams
Berlet	4	A. Böckelmann
Calibrite	4	Sung-Hun Choi
Coolblue	7	Maria Eagling
EP	4	Jan Gawronski
Euronics	7	Michael Giesswein
Epson	4	Rainer Hald
Hisense	8	Marc Hundsdorf
gfu/GfK	6	Thorsten Knapp
LG	8, 10	Leif Lindner
Nedis	9	Michael Ostermann
Panasonic	1, 12	Robert Perenz
Samsung	7, 9, 12	Christian Peil
Sennheiser	7	Mario de Pilla
Sony	8	Daniel Schiffbauer
Technics	14	Sascha Surbach
Telekom	7	Marcus Willbold
Varta	4	Stefan Zrenner
Vincent	4	
Zattoo	7	<b>Foto/Digital Imaging</b>
ZVEI	7	Rudolph Hanke
		Hape Kerckeling
<b>Foto/Digital Imaging</b>		Timo Lokoschat
Canon	18	Christian Reber
Fujifilm	17	Ben Wood
Hama	4	



**IFA 100** – Eröffnungskonzert mit Rockstar Bryan Adams im Sommergarten zu Top-Preisen. **Seite 14**



**Panasonic mit „Kleinbildkamera“** – auf den schlichten Namen Lumix S9 hört die brandneue Vollformatkamera aus dem Hause Panasonic. Tatsächlich bietet die angenehm kompakte, in vier modischen Farben lieferbare aktuellste Lumix einen Sensor mit Kleinbild-Abmessungen, da sollte hervorragende Bildqualität gleichsam programmiert sein. **Seite 19**

<b>Consumer Electronics</b>	
Sony: BRAVIA Theatre Home-Audio	8
Hisense: Kooperation mit Xbox	8
LG: 6 Monate RTL+ kostenlos	8
Samsung: „Made for Germany“ Aktion	9
Samsung: SSD T5 und T7	9
Nedis: Nackenkissen mit Kopfhörer	9
LG: Premiumvermarktung G4 und C4	10
LG: EM-Interview Daniel Schiffbauer	11
Panasonic: Line-Up 2024	12
Technics: Plattenspieler im Lamborghini Design	14
Vincent: Röhren Vorverstärker	14
IFA 100: Herr Lindner, wie wird die IFA 2024?	15

<b>Foto / Digital Imaging</b>	
Fujifilm: Systemkamera mit KI-Unterstützung	17
Fujifilm: 400 Megapixel sind möglich	17
Sigma: Bestseller – überarbeitet	18
Canon: Alles so schön regelkonform	18
Panasonic: Kleine Kamera – große Technik	19

<b>Wirtschaft</b>	
<b>Personen</b>	4
Zielscheibe	5
Impressum	5
HEMIX: 1. Quartal mit Verlusten	6
Euronics: Umsatzstarke in 2024	7
aetka: EM-Kampagne	7
Coolblue: Jetzt auch in Frankfurt	7
IFA 100: Aktueller Stand der Vorbereitungen	15



**Technics** – Lamborghini Sonder-Edition der Plattenspieler-Ikone SL-1200M7B in den Farben Orange, Grün und Gelb mit einer LP mit den Motor- und Fahrgeräuschen vieler Lamborghinis. **Seite 14**



**LG startet in die EM** – mit den OLED-Fernsehern G4 und C4 startet LG zur Fußball-EM eine Premiumvermarktung. Beide Geräte gehören nach Meinung bekannter Tester zur absoluten Spitzenklasse. **Seite 10**



**Leif Lindner** – wir sprachen mit dem Kopf der IFA 100 über den aktuellen Stand der Vorbereitungen für die IFA 2024. Was geschieht auf der Messe und wird Berlin wieder eine IFA-Stadt? **Seite 15**

## Zippert

Der offizielle Spielball der EM 2024 heißt „Fußballliebe“, ist aber nicht mit der Liebe, sondern mit „Connected Ball Technology“ gefüllt. Er enthält jede Menge Technikram, der dem Schiedsrichter meldet, wie viele Kalorien er verbrannt, ob er zu Hause den Herd abgestellt oder ob das Leder in vollem Umfang die Torlinie überschritten hat. Auf der Stirn des Unparteiischen leuchtet in diesem Moment das Wort „driin“ auf. Außerdem hat die Kugel ein Navigationssystem, das Stürmern hilft, den Weg durch die gegnerischen Abwehrreihen zu finden. Und die Schiedsrichter wissen immer genau, wo in Deutschland sich der Ball gerade aufhält. Wird „Fußballliebe“ in Richtung Tor geschossen, berechnet er unterwegs seine Flugbahn und bleibt kurz vor dem Einschlag in der Luft stehen, damit der Vorgang eindrucksvoller wirkt. Adidas hat Millionen in die Entwicklung des Spielgerätes gesteckt, was praktisch alles kann. Sollte er sich im Abseits befinden, bleibt der Ball liegen, fängt an zu blinken und stößt Alarmsignale aus. Landet er in den Zuschauerrängen, verpasst er dem Fänger einen Stromschlag, damit der ihn schnell wieder rausrückt. Der Ball unterrichtet den Schiedsrichter auch über Beleidigungen hinter seinem Rücken. Dann erscheint auf der Uhr des Unparteiischen die Einblendung: „Ich befürchte, die wissen, wo dein Auto steht.“ Leider ist nicht auszuschließen, dass der Ball von Russen gehackt wird und dann unvermittelt einem deutschen Spieler im eigenen Strafraum in die Hand springt.

## Zitiert



„Ich stecke mein Handy bewusst weg und ich sehe um mich herum nur Menschen, die in ihr

Handy starren, anstatt die Tatsache zu genießen, dass da nichts ist. Da ist keine Bedrohung, kein Algorithmus, der einen unangenehm triggert. Da ist nur Ruhe.“ **Hape Kerkeling** kritisiert im „T-Online“-Interview übermäßigen Handykonsum: „Kein Wunder, dass alle durchdrehen, wenn wir ständig in virtuellen Empörungsgefechten festhängen.“

[t-online.de](http://t-online.de)



„Ein Albtraum wäre, wenn die Leser irgendwann auf Nachrichtenseiten kommen und mit Blick auf die Fotos oder

Videos sagen: ‚Naja, keine Ahnung, ob die KI sind oder echt!‘ Dann haben wir als Branche versagt, und das kriegen wir nie wieder eingefangen.“ „Bild“-Vize **Timo Lokoschat** sagt im Interview, die „Bild“ werde „nicht alles, was technisch machbar ist“, auch machen.

[turi2.de](http://turi2.de)



„Diese Hustle-kultur, die wir immer promoten bei uns in der Startup-Szene, also dass man eigentlich 24/7

arbeiten muss, in der Factory schlafen muss – das ist kompletter Nonsens. Das macht null Sinn.“ **Christian Reber**, der sich nach einem Burnout von seinem Startup Pitch zurückzieht, spricht im „Manager Magazin“ über die giftige Arbeitskultur in der Szene. [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de)



„Man könnte fast argumentieren, dass das Smartphone ein wenig mehr wie eine Waschmaschine wird, anstatt die hochmoderne,

sich schnell verändernde Gerätekategorie zu bleiben, die es einmal war“, sagt **Ben Wood**, Chefanalyst bei CCS Insight.

## HAMA



Die Hama-Familie trauert um ihren Seniorchef **Rudolph Hanke**, der am 7. Mai im Alter von 86 Jahren unerwartet verstorben ist. Rudolph Hanke stand 58 Jahre an der Spitze des Zubehörspezialisten und hat die Geschicke und die Entwicklung des Unternehmens wesentlich mitgestaltet und geprägt. Pünktlich zu seinem 80. Geburtstag hatte er sich 2017 aus der Geschäftsleitung zurückgezogen.

## VARTA



**Michael Ostermann** wird CEO der Varta AG. Der 58-Jährige verfügt über langjährige Management-Erfahrung im Automotive-Sektor und in der Batterieindustrie. So wurde unter seiner Führung eine erfolgreiche Strategie für Lithium-Ionen-Batterien und Energiespeicher entwickelt. Gemeinsam mit **Marc Hundsdorf** (CFO), **Rainer Hald** (CTO) und **Michael Giesswein** (CRO) bildet er künftig den Vorstand der Varta AG.

## EPSON



**Thorsten Kapp** ist neuer Marketingleiter der Epson Deutschland GmbH. Er tritt die Nachfolge von **Sascha Surbach** an, der die Abteilung zusätzlich zu seiner Funktion als Head of E-Marketing EMEAR interimswise geführt hat. Kapp wird bei Epson unterstützt von den Teams Channelmarketing B2B, Channelmarketing B2C sowie PR & Social Media. Er selbst berichtet an **Maria Eagling**, Marketing Communications Director.

## ELECTRONICPARTNER



**Christian Peil** hat die neu geschaffene Stelle des Vertriebsleiters Kooperation Deutschland bei der Verbundgruppe Electronicpartner übernommen. Somit ist er künftig für den gesamten Vertriebsbereich der Marken EP- und ServicePartner sowie der eigenprofilierten Mitglieder der Verbundgruppe zuständig. Mit der Ernennung von Peil schließt ElectronicPartner die Neustrukturierung seines Vertriebsteams ab.

## CALIBRITE



**Stefan Zrenner** ist der neue General Manager beim Anbieter von Farbmanagementlösungen für Fotografie, Video, Design und Content-Erstellung, die Calibrite LLC. Zrenner besitzt mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Farbmanagementbranche, in der er verschiedene regionale und globale Positionen in Vertrieb, Marketing und Produktmanagement innehatte. Seine strategische Vision soll das Wachstum von Calibrite weltweit vorantreiben.

## BERLET

Seit dem 1. Mai hat die Geschäftsführung der mittelständischen Elektronikfachmärkte von Euronics Berlet eine neue Besetzung. **Mario De Pilla** (Foto) übernimmt als Vorsitzender der Geschäftsleitung die Füh-



rung der insgesamt acht Berlet Filialen. Er wird dabei von Geschäftsführer **Jan Gawronski** unterstützt. Damit kehrt ein bekanntes Gesicht der Branche zu Euronics Berlet zurück.

[www.berlet.de](http://www.berlet.de)

## ACER

**Sung-Hun Choi** wird neuer Marketingchef für Acer in der DACH-Region. Er übernimmt den Staffelposten von **Alexandra Böckelmann**, die in dieser Position seit 2012 tätig war und das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Sung-Hun Choi ist gebürtiger Niedersachse mit koreanischen Wurzeln. Seit 2022 verantwortet er bei Acer als Director Gaming & New Business das wachsende Gaming-Geschäft. In sei-



ner neuen Rolle wird Choi die strategische Ausrichtung der Unternehmenskommunikation und des Marketings lenken, er berichtet direkt an **Robert Pe-renz**, Country Manager DACH bei Acer.

[www.acer.com](http://www.acer.com)



# ZDF und Experten empfehlen den Kauf von TV-Geräten aus 2023

Es war mal wieder eine Sternstunde der Kaufberatung. Im Montagmagazin WiSo zur besten Sendezeit um 19:30 Uhr stand auch das Thema TV-Kauf zur EM auf dem Themenplan. Gespannt setzte ich mich, wie bestimmt auch viele andere Zuschauer, vor mein TV-Gerät, um mich von Sven-Hendrik Hahn beraten zu lassen. Empfahl er mir doch, zur EM und der nachfolgenden Olympiade einen neuen TV zu kaufen. Hier sollte ich erfahren, welches wohl das beste Gerät für einen EM-Abend sein sollte.

Doch dann schon bei Hahns erstem Satz zeigte sich eine fragwürdige Tendenz: „Die gute Nachricht, wer jetzt noch ein TV-Gerät sucht, kann ein Schnäppchen finden“. Dies ließ sich Hahn sofort von einer Expertin bestätigen. Ulrike Kuhlmann ist Ressortleiterin beim Computer-Magazin c't und interessiert sich, so die Aussage ihres Portraits auf der heise Website, „für Displays und alles, was leuchtet“. Beste Voraussetzungen für eine TV-Expertin. Sie kam dann auch gleich zu einer Super-Empfehlung: „Wenn man 500 Euro ausgeben will, findet man schon eine ganze Menge Fernseher.“ Sicher gibt es für diesen Betrag funktionierende TV-Geräte, die aber versprechen sicherlich kein traumhaftes EM-Erlebnis.

Dann wurde es spannend. Redakteur Hahn kam auf kaufentscheidende Kriterien: Größe, Technik und Extras. Bei der Bildschirmgröße kam dann wieder Expertin Kuhlmann zu Wort: „Man hat in deutschen Wohnzimmern einen durchschnittlichen Abstand vom Sofa zum Fernsehgerät von 3,5 Metern, für diesen Abstand ist die ergonomische Bildgröße ein 55-Zöller.“ Ihre Begründung ist ebenso eigenartig, wie die ihrer Formel; bei größeren Bildschirmen im Wohnzimmer müsse man immer den Kopf nach links und rechts bewegen, um den gesamten Bildeindruck erfassen zu können. Hahn hat dann noch ein weiteres Argument gegen größere Bildschirme, die nämlich verbrauchen mehr Strom als kleinere Displays, und „über die Jahre kann das ganz schön ins Geld gehen“.

Dann kam der Beitrag zur Technik. UHD wurde als Standard definiert. Dann kam ein wirklich guter Tipp für die Kontrolle der Bildqualität. Die Demobeiträge der Hersteller würden zwar eine optimale Bildqualität zeigen, doch was ist mit dem normalen TV-Programm? Hier solle der Kunde das Umschalten auf eines der üblichen TV-Programme verlangen, nur dann könne er die wirkliche Bildqualität bei ihm zu Hause sehen. Dieser Punkt geht an Hahn, denn hier kann der Kunde auch gleich die Upscaling-Funktion prüfen. Sein zweiter guter Tipp: Sind Laufband-Einblendungen flüssig oder ruckeln sie.

Dann kommt der WiSo-Beitrag zum Unterschied zwischen OLED und LCD, wobei aber die technologischen und qualitativen Unterschiede der verschiedenen LCD-Technologien keine Berücksichtigung fanden. Neben den OLED-Vorzügen sehr gute Bildqualität aus allen Blickwinkeln, satten Farben und extrem flachem Display kannte Hahn aber auch die Nachteile, und da wird es mal wieder seltsam. OLED-Fernseher sind nicht sehr robust, was immer das heißen soll, und sie sind teuer. Gerade die EM-Angebote im Handel zeigen aber auch für OLED ein durchaus attraktives Preisspektrum.

Expertin Kuhlmann hat dann noch einen ganz besonderen Tipp. Der Kunde solle Geräte aus dem Modelljahr 2023 kaufen. Dabei verweist sie auf geringen technologischen Fortschritt von einem auf das nächste Jahr. Sie hatte dabei wohl nur die Display-Technologie im Auge und die immensen Fortschritte bei der digitalen Signalverarbeitung und ganz besonders bei der Einbindung von Internet und Streaming-Portalen in eine komfortable Bedienung übersehen. Denn genau hier sind die 2024er-Modelle dem Jahrgang 2023 deutlich überlegen.

Solche dürftigen Verbraucher-Informationen wie in dieser WiSo-Sendung sind gut für den Online-Handel und Gift für den Fachhandel. Aber nur der kann den Kunden wirklich umfassend beraten. TV-Kauf ist heute, besonders bei den unterschiedlichen Betriebssystemen, wirklich eine Sache der Vorführung und des Ausprobierens, und glücklicherweise geht es nicht immer nur um Schnäppchen und Billigkäufe.

Ich wünsche uns eine schöne (und erfolgreiche) EM  
Peter Lanzendorf

**Verlag**

P.O.S. Media GmbH  
Postfach 110932, 40509 Düsseldorf  
Telefon + 49 211 8284 700  
ce.info@ce-trade.de  
www.ce-trade.de  
www.hometec.de

**Chefredaktion**

Peter Lanzendorf  
Consumer Electronics, Home Appliances  
peter.lanzendorf@ce-trade.de  
Volker Wachs

Foto + Digital Imaging, Energie+Licht  
volker.wachs@ce-trade.de

**Redaktion Österreich**

Dr. Ludwig Flich  
Bäckerstraße 14, A-1010 Wien  
Tel./Fax +43 1 94 606 42  
ludwig.flich@chello.at

**Redaktion Schweiz**

Martin Sigrist  
Seefeldstrasse 219,  
CH-8008 Zürich  
Telefon + 41 1 383 06 33  
Fax +41 1 383 89 79  
martin.sigrist@ce-trade.ch

**Marketing**

Karsten Eggert  
mobil: +49 170 456 737 7  
eggert.etc@gmail.com

**Autoren in dieser Ausgabe**

Hans Zippert, Orion Dahlmann

**Druckaufbereitung**

Grit Röscher, Grenzach  
www.werbewerkstatt-roescher.de  
Für das Schreiben und die bessere Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen sowie einzelnen Hauptwörtern oft die männliche Variante verwendet. Die Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung immer für alle Geschlechter; die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.  
Gültig ist die Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2024

**Erscheinungsweise**

9 Ausgaben p. a.

**Abonnement**

Jahresabonnement 27,- Euro

**Druck**

druckriegel GmbH, Frankfurt

**Haftung**

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos oder Datenträger wird keine Haftung übernommen. Für den Fall, dass Beiträge oder Informationen unzutreffend sind, haftet der Verlag nur beim Nachweis grober Fahrlässigkeit.

**Urheberrecht**

Die veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung (auch auszugsweise) sind ohne schriftliche Genehmigung des Verlages nicht gestattet.

**Verbretete Auflage**

11.430 4. Quartal 2023

**Verkaufte Auflage**

7.930 4. Quartal 2023

Erfüllungsort und Gerichtsstand:  
Düsseldorf



# Verluste im 1. Quartal 2024 Keine Erholung in Sicht

Das TV-Geschäft macht weiterhin keine Freude. Mit über zehn Prozent Verlusten bei den Stückzahlen und beim Umsatz wird der Handel dramatisch getroffen. Die EM soll es rausreißen – vorausgesetzt die Nationalmannschaft schafft es mindestens in die K.o.-Spiele. Da aber die Preisschlacht schon begonnen hat, wird sich auch ein EM-Boom wenig auf die Umsatzzahlen auswirken. Den Vogel schießt mal wieder Aldi mit einem 50 Zoll von Samsung ab. Online bietet der Discounter den GU-50CU8589 „Made for Germany“ für schlappe 489 Euro an. Die Branche erwartet kurz vor und während der ersten EM-Wochen geradezu eine Preis-Kannibalisierung. Grund, die Industrie hatte mit so einem dramatischen Umsatzeinbruch nicht gerechnet und entsprechend voll sind die Lagerhallen. Da werden in den kommenden Wochen die Marketingexperten der Industrie bis an die Schmerzgrenze bei ihrer Preisgestaltung gehen.

Doch ganz so unverhofft kommt die dramatische Entwicklung nicht, und sie trifft alle Bereiche der Consumer Electronics. Ohne unsensibel zu klingen, auch die CE-Branche ist von „Long Covid“ betroffen. Der TV-Boom während der Hausarrest-Monate und die Investitionen für das Home-Office haben zu einer Marktsättigung geführt. Die Kunden haben sich ihre Wünsche erfüllt, und das Home-Office ist bestens ausgestattet.

Doch es gibt neben den EM-Erwartungen noch einen weiteren Hoffnungsschimmer. Schon für den April meldeten die Marktforscher der GfK ein Zwei-Jahres-Hoch, wenn auch auf niedrigem Niveau. Die Einkommenserwartung legte spürbar zu, die Konjunkturerwartung und die Anschaffungsneigung stiegen moderat. Das Konsumklima verbesserte sich damit zum dritten Mal in Folge. „Der im Vergleich zu den beiden Vormonaten stärkere Anstieg des Konsumklimas ist vor allem auf die spürbare Zunahme der Einkommenserwartungen zurückzuführen“, erklärt **Rolf Bürkl**,

# Home Electronics Market Index 1. Quartal 2024

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%	Q1/2023	Q1/2024	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	1.112	1.001	-10,0%	714	703	-1,5%	795	704	-11,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							23	12	-48,6%
- Sat.-Systeme / -Antennen	46	40	-11,5%	103	107	3,7%	5	4	-8,2%
- Set Top Boxen	258	129	-50,1%	69	57	-18,2%	18	7	-59,2%
Video Total							44	44	-0,7%
- DVD-Player/-Recorder	47	37	-21,8%	49	50	0,3%	2	2	-21,6%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>6)</sup>	79	65	-16,7%	151	151	-0,0%	12	10	-16,7%
- Media Boxes/Sticks	440	493	11,9%	68	65	-4,2%	30	32	7,2%
Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>10)</sup>	58	72	23,6%	343	375	9,2%	20	27	35,1%
Digital Cameras	155	149	-4,4%	821	865	5,3%	128	128	0,6%
Wechselobjektive	116	106	-9,0%	806	880	9,1%	94	93	-0,7%
Home Audio Total							216	192	-10,8%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	95	142	48,6%	437	292	-33,3%	42	41	-0,9%
- Audio Home Systems <sup>8)</sup>	149	146	-2,1%	222	243	9,4%	33	35	7,1%
- Smart Audio <sup>9)</sup>	231	164	-29,2%	146	176	20,4%	34	29	-14,8%
- Lautsprecher-Boxen <sup>14)</sup>	319	253	-20,7%	337	344	2,3%	107	87	-18,9%
Personal Audio Total <sup>9)</sup>	610	486	-20,3%	72	74	3,1%	44	36	-17,9%
Audio/Video Zubehör							408	352	-13,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	3.757	3.290	-12,5%	89	86	-3,1%	333	283	-15,1%
- Bluetooth-Lautsprecher	607	547	-9,8%	123	127	3,1%	75	69	-7,1%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) <sup>4)</sup>	165	130	-21,1%	139	135	-2,5%	23	18	-23,1%
Videogames Konsolen	565	392	-30,6%	469	414	-11,8%	265	162	-38,8%
Unterhaltungselektronik Total							2.058	1.768	-14,1%
Telekommunikation Total <sup>5)</sup>							3.494	3.583	2,5%
- Mobiltelefone	234	191	-18,3%	55	53	-4,5%	13	10	-22,0%
- Smartphones	4.354	4.486	3,0%	710	718	1,1%	3.092	3.222	4,2%
- Telefone <sup>13)</sup>	744	658	-11,5%	62	61	-1,7%	46	40	-13,0%
- Core Wearables <sup>7)</sup>	1.403	1.263	-10,0%	245	246	0,4%	344	311	-9,6%
PCs Total <sup>7)</sup>							1.312	1.082	-17,5%
- Desktop PCs	171	146	-14,7%	966	967	0,1%	165	141	-14,6%
- Notebooks	819	644	-21,3%	866	886	2,3%	709	570	-19,6%
- Tablet PCs	957	836	-12,6%	457	444	-3,0%	437	371	-15,2%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							330	295	-10,4%
- Monitore	765	762	-0,3%	257	237	-7,8%	197	181	-8,1%
- Projektoren	25	15	-38,7%	604	643	6,5%	15	10	-34,7%
- MFD / Drucker / Scanner	758	719	-5,1%	155	145	-6,4%	118	105	-11,2%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							134	121	-10,2%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	6.756	5.011	-25,8%	1	1	-11,3%	5	3	-34,2%
- Memory Cards	2.516	2.512	-0,1%	19	18	-1,4%	47	46	-1,6%
- USB Sticks	2.745	2.609	-5,0%	11	11	-1,6%	30	28	-6,4%
- Festplatten <sup>11)</sup>	471	346	-26,6%	111	124	11,8%	52	43	-17,9%
Informationstechnologie Total <sup>12)</sup>							1.776	1.498	-15,6%
Consumer Electronics Total							7.328	6.850	-6,5%
Elektrokleingeräte Total <sup>15)</sup>							1.686	1.727	2,5%
Elektrogroßgeräte Total <sup>16)</sup>							2.484	2.407	-3,1%
Home Electronics Total							11.498	10.984	-4,5%

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIMKarte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus- & Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

Konsumexperte beim NIM. „Aus unseren Analysen wissen wir, dass sich die Einkommenserwartungen vor allem an der realen Einkommensentwicklung orientieren. Und hier sind die Signale durchaus positiv. Lohn- und Gehaltszuwächse in Verbindung mit einer zuletzt rückläufigen Inflationsrate bilden die Basis für eine steigende Kaufkraft bei den privaten Haushalten.“  
Trotz solcher positiver Aspekte aber zeigt sich ein deutlicher

Trend: Die Kunden haben sich bei ihren Geräten auf eine deutlich längere Nutzungsdauer eingestellt. Deutliches Indiz sind die Zahlen für Smartphones. Es muss nicht weiterhin das neueste Modell sein. Statt der früheren zweistelligen Zuwachszahlen erzielten sie im 1. Quartal dieses Jahres nur ein mageres Plus von 4,2 Prozent. Auch der Trend zu höherwertigen und damit teureren Geräten hat nachgelassen, der

Durchschnittspreis stieg nur noch um 1,1 Prozent.  
Hart hat es auch die Weiße Ware getroffen. Während sich Kleingeräte noch mit einem Umsatzplus von 2,5 Prozent über Wasser halten konnten, hat es die Großgeräte mit einem deutlichen Minus von 3,1 Prozent erwischt.  
Alles in allem wird sich auch in 2024 der Negativtrend von 2023 für den Handel in diesem schwierigen Jahr weiter fortsetzen.



## Euronics auf der KOOP24 Umsatzstark im Jahr 2024



Marcus Willbold – ist begeistert von der EM-Kampagne mit Rudi Völler.

Unter dem Motto „Die Nachbarschaft gewinnt“ launcht expert mit Blick auf den Start der Fußball-EM seine neue EM-Marketingkampagne. Im Fokus stehen auch hier wieder die expert Technik-Nachbarn, mit denen expert das nachbarschaftliche Verhältnis zu seinen Kunden hervorhebt. Gleichzeitig ist die EM-Kampagne auch der erste offizielle Auftritt für die Fußball-Ikone Rudi Völler als neuer Markenbotschafter von expert: In humorvollen Kampagnen-Spots wird er beim Technikeinkauf bei expert gezeigt und sorgt so für noch mehr EM-Feeling.

„Wir sind stolz, mit Rudi Völler eine deutsche Fußball-Ikone für expert gewonnen zu haben“, sagt Marcus Willbold, Geschäftsereichsleiter Marketing & E-Commerce bei expert. „Seine nahbare, bodenständige und sympathische Art machen ihn zum idealen Markenbotschafter für uns. Denn wie er steht auch expert für Bodenständigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Erfolgsstreben und Teamgeist.“

Die EM-Kampagne begleitet die expert-Kunden im TV, adressierbaren TV (ATV), Radio, Social Media sowie online und am Point of Sale. In der multimedialen Kampagne spielt Rudi Völler jeweils die Hauptrolle: In neun TV- und Social-Media-Spots beweist der Markenbotschafter jede Menge Selbstironie. So zum Beispiel, wenn er anderen Kunden im Fachmarkt begegnet, die seine kultige Frisur aus den 80ern tragen. Oder wenn ein Mann Rudi Völlers Beratungsgespräch im Fachmarkt unterbricht, weil er ein Riesenfan ist – von dem Gerät, das die Beraterin ihm letztens empfohlen hat. Auf humorvolle Weise erzählt die neue EM-Kampagne so einmal mehr das Markenversprechen von expert als freundlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Technik-Nachbarn.

## Ganz kurz

**Samsung:** Die Koreaner haben im 1. Quartal 2024 drei Milliarden Smartphones in den Weltmarkt gebracht, 700 Millionen mehr als Erzgegner Apple.

**Astra:** Der Satellit festigt seine Position als führender Empfangsweg für TV-Programme. 16,5 Millionen Haushalte in Deutschland empfangen ihre Programme über Satellit. Astra erwartet durch den Wegfall des Nebenkostenprivilegs eine weitere Steigerung.

**Telekom:** Zur UEFA Euro 2024 startet eine Werbeoffensive für MagentaTV. Mit 0 Euro für die ersten neun Monate werden Kunden zum Streaming-Dienst der Telekom gelockt.

**Sennheiser:** Der Akustik-Profi geht auf die Straße. Er stattet den britischen Sportwagen Morgan Plus 4 mit einem neuen Soundsystem aus, um das Klangerlebnis in dem klassischen Roadster zu optimieren.

**Zattoo:** Laut einer Umfrage der Deutschen ab 16 Jahren ist das Internet mit 44 Prozent der Empfangsweg ihrer Wahl. Verlierer ist das Kabel-Fernsehen mit jetzt nur noch 32 Prozent.

**ZVEI:** Der Anteil von Ultra-HD-TVs ist im ersten Quartal 2024 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum leicht gestiegen. Vier von fünf im Handel verkauften Fernsehern sind UHD-TVs (78 Prozent). Insgesamt wurden in Deutschland seit dem Verkaufsstart in 2013 31,9 Millionen Ultra-HD-Fernseher verkauft.

**Online-Shopping:** Im Schnitt schicken die deutschen Online-Shopper 11 Prozent ihrer Online-Käufe zurück. Nur ein Viertel (24 Prozent) retourniert online gekaufte Waren nie. Das ist das Ergebnis einer Befragung unter 1.050 Online-Shoppern in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom.

**Gaming:** Videospiel-Abos. PlayStation Plus liegt bei der Nutzungsrate in Deutschland dabei an erster Stelle. Etwa 40 Prozent der Weltbevölkerung sind Gamer. Hierzu zählen auch jene, die sich nur gelegentlich die Zeit mit einem Smartphone-Spiel vertreiben. Der Markt ist gigantisch groß.



## aetka startet EM-Kampagne Heimspiel Helden im Fachhandel

Im Mittelpunkt der zentralen Kampagne stehen ein attraktives Prämienincentive sowie ein umfassendes PoS-Paket aus Online- und Offline-Materialien, das die Kooperation ihren TOP Partnern zur Verfügung stellt und über das aetka Bonussystem refinanziert.

- Im PoS Paket enthalten sind u.a:
- Sammelhefte und Sticker, die das Up- und Cross-Selling am PoS ankurbeln,
  - Poster für Verkaufsraum und Gehwegaufsteller
  - Schaufensteraufkleber (modular) und Fußbodenkleber

- Notizbücher und Kugelschreiber
- Maxi-Spielplaner für den Verkaufs- oder Büroraum
- Mehrweg-Becher für Public Viewing im Fachhandel oder als Beigabe für die Kunden
- sowie umfassender Online-Content für ShopTV, Socialmedia und die Webseiten der Partner

Ab Ende Mai werden Incentive und PoS-Ausstattung flankiert von einem zentralen Tipp-Spiel, bei dem die besten Tipps für Gruppensieger, Halbfinalisten sowie den kommenden Europameister noch mal richtig Punkte einfahren.

## Coolblue kommt nach Frankfurt

Der Online-Elektronikhändler Coolblue eröffnet Mitte November 2024 seinen ersten Store in Frankfurt. Die neue Filiale im Herzen der Frankfurter Innenstadt ist der erste Store des Unternehmens in Hessen und außerhalb von Nordrhein-Westfalen. Nachdem Coolblue im Februar dieses Jahres bereits ein Depot zur Next-Day-Lieferung von Haushaltsgroßgeräten für den Großraum Frankfurt in der Region eröffnet hat, folgt demnächst ein Store mit 1.400 m in bester Lage auf der Kaiserstraße 9. Dort können Kundinnen und Kunden zukünftig in acht verschiedenen Produktwelten ein vielfältiges Angebot an Elektronik entdecken, ausprobieren sowie kaufen und dabei von einer fachkundigen Beratung und zusätzlichen Dienstleistungen wie der Online-Abholung von Bestellungen profitieren. Für den Store sucht Coolblue noch 20 neue Kolleginnen und Kollegen.





## SONY BRAVIA THEATRE HOME-AUDIO Inhalte einfach auf Beamer oder TV übertragen

Die neuen BRAVIA Modelle verstärken das Realitätsgefühl von kinematographischen Inhalten und liefern zu Hause herausragende Bild- und Klangqualität, die dem Zauber der großen Kinoleinwand in nichts nachsteht. Durch das Zusammenführen von Fernsehern, Soundbars und anderen Heimkinoprodukten unter einer einzigen Marke möchte Sony seinen Kunden ein ultimatives Kinoerlebnis mit atemberaubender Bildqualität und eindrucksvollem Klang aus einer Hand bieten, so wie es die Filmschaf-

fenden beabsichtigt haben. Die aufeinander abgestimmten Features und Designs der BRAVIA Fernseher und BRAVIA Theatre Home-Audioserie erleichtern Kunden die Auswahl und Kombination eines kompletten Home-Entertainment-Pakets für ein herausragendes Kinoerlebnis.

360 Spatial Sound Mapping: Mithilfe der von Sony entwickelten 360-Spatial-Sound-Mapping-Technologie werden mehrere Phantom-Lautsprecher an Stellen erzeugt, an denen sich keine physischen Lautsprecher



befinden, etwa über oder neben einem Gerät. Dies ermöglicht ein räumliches 360-Grad-Sound-Erlebnis, das für die Wohnumgebung optimiert ist, mit einem breiten Klangfeld, das Nutzer\*innen mit Sound aus verschiedenen Richtungen umgibt und ein Kinoerlebnis widerspiegelt – ohne dass dafür physische Lautsprecher an der Decke oder den Wänden installiert werden müssen.

Mit den neuen BRAVIA Theatre Bar 9 und BRAVIA Theatre Bar 8 lässt sich 360 Spatial Sound Mapping mit nur einer Soundbar genießen. Außerdem kann die BRAVIA Theatre Quad mit vier schlan-

ken Lautsprechern einen breiteren Surround-Sound realisieren.

**Sony Soundbar und Zubehör Cashback Kampagne 2024:** Passend zum Launch der neuen BRAVIA Theatre Home Audio-Modelle bietet Sony bis zum 30. September 2024 eine Cashback-Aktion für Sony Soundbars und Soundbar-Zubehör an. Mindestens vier Wochen vor bis spätestens acht Wochen nach dem Kauf eines Aktionsgeräts können Kunden das Produkt auf der Aktionsseite registrieren und haben die Möglichkeit, sich bis zu 550 Euro Cashback zu sichern.



## HISENSE BIETET GAMING MIT 100 ZOLL Kooperation mit der Xbox

Erstmals sind Bilddiagonalen zwischen 80 und 150 Zoll möglich. Damit bietet das Nachfolgermodell des beliebten PX2-Pro den Kunden noch mehr Spielraum. Denn sie entscheiden selbst, welche Größe ideal ins eigene Zuhause passt und positionieren den kompakten Projektor in einem entsprechenden Abstand zwischen 11,9 und 46 Zentimetern zur Leinwand. Die Kalibrierung gelingt spielend einfach, je nach Zollgrö-

ße manuell oder automatisch über das Menü. Die Leinwand ist nicht im Bundle enthalten, sondern kann so individuell an die räumlichen Gegebenheiten angepasst werden.

Die Hisense Trichroma Technologie mit separaten RGB Laserlichtquellen in Rot, Grün und Blau bietet eine intensive Farbdarstellung von 110% des erweiterten BT2020 Farbraums. 4K Wiedergabe mit HDR10+ und Dolby Vision.



## SECHS MONATE RTL+ KOSTENLOS 45 Zoll curved für Arbeit und Spass

LG bietet LG Smart TV-Nutzern in Deutschland einen sechsmonatigen kostenlosen Zugang zu RTL+ an. Die Testversion ist auf den neuen, RTL+-App kompatiblen 4K- und 8K-Smart TVs des Jahrgangs 2024

mit dem Betriebssystem webOS 24 von LG verfügbar. Das zeitlich begrenzte Angebot gilt ab dem 6. Mai solange der Vorrat reicht. Es stehen 6.000 Gutschein-codes zur Verfügung. Infos im Fachhandel.



## „MADE FOR GERMANY“ AKTION Starke 24-Monate-Zusatzangebote

Mit seinem „Made for Germany“-Aktionsprogramm bietet Samsung die Option, attraktive Streaming-Angebote kostenfrei auszuprobieren: Beim Kauf eines hochwertigen Samsung Aktionsgeräts erhalten Kunden bis zu 24 Monate gratis Zugang zu erstklassigem Live-TV und Streaming-Content. Wer sich bis zum 31. Juli 2024 für ein Aktionsgerät entscheidet, erhält mit Magenta TV je nach Aktionsmodell das Streaming-Programm der Telekom und teilweise sogar Netflix und Disney+ für bis zu 24 Monate kostenlos on top. Komplettiert wird die Aktion für Smart TVs und Soundbars durch weitere namhafte Partner wie HD+, waipu.tv und Zattoo. Ganz ohne Kabelanschluss kann so über das Internet wie gewohnt lineares Fernsehen genossen werden. Darüber hinaus sind zahlreiche Filme, Serien und Sportereignisse gratis verfügbar. Wer sich für den QN990C, Q80C oder QN90C/D entscheidet, erhält 24 Monate lang das Angebot von Magenta TV inklusive Disney+ und Netflix gratis dazu. Zusätzlich gibt es jeweils für 12 Monate RTL+ Max und sportworld, 12 Leihfilme über maxdome, für 6 Monate HD+/Sat und waipu.tv sowie für 3 Monate Zattoo und qobuz. Gleiches gilt für das 2024er Neo QLED 8K Flaggschiffmodell



QN900D. Nicht fehlen dürfen die brillanten Samsung OLED TVs wie der S95D7 in 55 bis 77 Zoll. Um den Content zu erhalten, müssen Kund\*innen nach dem Kauf die auf dem TV vorinstallierte Samsung Promotion App im Samsung Smart Hub öffnen. Nach dem erfolgreichen Einloggen im Samsung Account können die dort hinterlegten Gutschein-Codes abgerufen und direkt bei den jeweiligen Partnern eingelöst werden.



## SOUND-TRÄUME ÜBER DEN WOLKEN Nedis Nackenkissen mit Kopfhörern

Das Reise-Nackenkissen von Nedis schont den Nacken, ermöglicht eine bequeme Sitzposition und dient zugleich als kabellose Kombination aus Kopfhörer und Mikrophon. Die passive Geräuschunterdrückung sorgt dafür, dass Umgebungsgläusche in Schach gehalten werden, sodass Reisende ihre Musik ungestört genießen – oder auch ein Telefonat – führen können. Die Bluetooth-Konnektivität (5.3) garantiert eine stabile, störungsfreie Übertragung. Die Verbindung zu Smartphone oder Tablet gelingt über eine einfache Pairing-Funktion, die eine stabile Kopplung zum Zuspielderät ermöglicht. Das eingebaute Mikrofon ermöglicht Freisprechen, und der auf 11 Stunden Spielzeit ausgelegte Akku ist binnen 2,5 Stunden voll aufgeladen. Darüber hinaus bietet das Reise-Nackenkissen einen Lautstärkereger sowie Stimmkontrolle. Das ergonomische Nackenkissen verteilt die Belastung gleichmäßig auf Kopf, Nacken und Schultern. Der hochwertige Memory-Schaum bietet weichen und bequemen Halt und sorgt für entspanntes Reisen. Das Kissen verfügt über eine hautfreundliche Außenschicht und eine kühlende weiche Innenschicht, die Atmungsaktivität bietet. UVP 59,99 Euro.

<https://nedis.de/de-de>

## SAMSUNG PORTABLE SSDs T9 UND T7 Ästhetik kombiniert mit Funktionalität

Die Portablen SSDs T94 und T7 Shield5 erhalten die Anerkennung für ihre Kombination aus modernem Design und Leistung in der Kategorie „Produkt“ den red dot- und den iF-Award. „Unser PSSD Line-Up überzeugt mit einem zeitlosen Design und moderner Speichertechnologie. Egal ob Outdoor-Enthusiast\*innen oder professionelle Kreative: Unsere Produkte bieten vielseitig einsetzbare Spei-

cherlösungen“, sagt **Mirco Lomb**, Product Manager Brand Memory bei Samsung Electronics. Die Portable SSD T9 ist das aktuelle Flaggschiff unter den externen SSDs von Samsung. Lese- und Schreibgeschwindigkeit von bis zu 2000 MB/s. Die USB 3.2 Gen2x2 Schnittstelle und die hohe Kompatibilität machen sie zu einem passenden Werkzeug für Kreative, die mit großen Datenmengen arbeiten.





## PREMIUMVERMARKTUNG STEHT BEI LG AN ERSTER STELLE Beste EM-Erlebnisse mit den LG OLED-Serien G4 und C4

Mit jedem Spiel, das die deutsche Nationalmannschaft bei dieser EM im eigenen Land gewinnt, steigen auch die TV-Umsatzzahlen. Davon ist auf jeden Fall **Daniel Schiffbauer**, Director Vertrieb und Marketing Home Entertainment LG Deutschland, überzeugt. „Ein Optimismus, den der Handel nach zwei enttäuschenden Turnieren und nahezu zwei Jahren deutlich spürbarer Kaufzurückhaltung zweifellos begrüßen wird.“

LG ist Marktführer bei OLED TV-Geräten und kann dem Handel und den Endkunden eine breite Auswahl an TV-Geräten der Top-Klasse anbieten. An erster Stelle der EM-Vermarktung von LG stehen die Modelle der OLED G4- und C4-Serien mit ihrer überragenden Bildwiedergabe, wie sie in vielen Tests der renommierten Fachzeitschriften hervorgehoben wurde.

So gibt **Computer-Bild** Testchef **Christoph de Leuw** dem G4 die Testnote 1,1 und schreibt: „Der LG OLED 65G49LS verteidigt souverän seinen Spitzenplatz in der Bestenliste. Die Bildqualität setzt mit natürlichen Farben und perfekten Helligkeitsabstu-



Im neuen **alpha11 4K AI-Prozessor** stecken 11 Jahre Erfahrung, verpackt in einem einzigen Chip. Durch Deep Learning entsteht ein völlig neues OLED-Bilderlebnis mit einmaliger Bildqualität.

fungen Maßstäbe, besser ist das derzeit kaum denkbar.“ Der ebenfalls anerkannte Tester **Roland Seibt** schreibt im Videoteil von **Connect**: „Eine ähnlich überragende Bildqualität wie die des G4 wird man hingegen kaum finden.“

### Premium-TV LG OLED evo

Die einmalige Qualität der LG OLED-TVs ist das Ergebnis der Zusammenarbeit mit LG Display. So haben die LG TV-Entwickler den exklusiven Zugriff auf die beste Paneltechnologie. Ein weiterer Baustein der immer wieder bestens bewerteten LG-Qualität ist der neue Alpha **alpha11 4K AI-Prozessor**. Er ist viermal so schnell wie sein Vorgänger. Seine hohe Rechenleistung ermöglicht die Bildanpassung mit Hilfe künstlicher Intelligenz. Verbesserte AI-Upscaling-Funktionen vergrößern und schärfen Objekte und Hintergründe, während gering aufgelöste Inhalte in Echtzeit auf 4K-Auflösung hochskaliert werden – TV-Erlebnisse wirken auf diese Weise so lebendig wie nie zuvor. Zusätzlich verfeinert der AI-Prozessor die dargestellten Farben. Dafür analysiert er häu-

fig verwendete Farbtöne, um die vom Filmregisseur beabsichtigte Stimmung und Emotionen abzubilden. In Szenen mit vielen warmen Tönen werden beispielsweise die Rot- und Gelbtöne präziser hervorgehoben, um eine gemütliche Atmosphäre zu erzeugen.

Die Technologie **Dynamic Tone Mapping Pro** verbessert die räumliche Tiefe und sorgt dafür, dass Details noch besser zur Geltung kommen. Zu diesem Zweck wird das Bild in Blöcke eingeteilt und jeder einzelne in Echtzeit analysiert. Im Anschluss folgt die Feinjustierung von Helligkeit und Kontrast, um eine präzise HDR-Optimierung zu liefern.

Neben den visuellen Verbesserungen bietet der AI-Prozessor zusätzliche akustische Mehrwerte: Dafür wandelt **AI Sound Pro** den 2.0-Kanal-Sound in einen virtuellen 11.1.2-Surround-Sound um und verstärkt das immersive Eintauchen in eine realistische Filmumgebung. **AI Sound Pro** trennt darüber hinaus Stimmen effektiv von Hintergrundgeräuschen und sorgt so für kristallklare Dialoge.

Weil Entertainment nicht nur TV und Streaming bedeutet, bieten die





**LG OLED evo C4** – lieferbar in den Größen 42, 48, 55, 65, 77 und 83 Zoll. Jetzt kann man sich das Fußballstadion direkt nach Hause holen. In 4K-Auflösung erscheinen die Spieler auf dem Rasen nahezu dreidimensional. AI sorgt dafür, dass der Ball immer scharf bleibt und nicht verwischt.



**LG OLED evo G4** – der neue Alpha α11 4K AI-Prozessor kann Sehgewohnheiten analysieren, und der AI Picture Wizard erstellt daraufhin aus 85 Millionen Möglichkeiten eine exakt auf das Empfinden des Zuschauers abgestimmte Bildwiedergabe und speichert diese in seinem Profil.

neuen LG OLED-Fernseher mit einer 4K-Bildwiederholfrequenz von 144 Hz und umfassenden HDMI 2.1-Funktionen auch perfekte Gaming-Voraussetzungen. Per Game Optimizer lässt sich bequem zwischen Display-Voreinstellungen für verschiedene Spiele-Genres wechseln. Tearing und Ruckeln werden durch die Unterstützung von NVIDIA G-SYNC und AMD FreeSync vermieden – ein dynamisches, realistisches Gameplay ist garantiert.

Um ein optimales, nahtloses Nutzererlebnis über verschiedene Geräte hinweg zu bieten, können die LG OLED TVs der 2024er Reihe per webOS mit allen Smart-Home-Geräten interagieren, die den universellen Smart-Home-Standard Matter für erweiterte IoT-Interoperabilität unterstützen. Zudem sind Apple AirPlay und Google Chromecast für eine verbesserte Kompatibilität mit mobilen Endgeräten integriert. Auch die Kopplung mit LG Soundbars für ein noch intensiveres

Home-Entertainment-Erlebnis ist über die integrierte WOWCAST-Funktion problemlos möglich. Die neueste webOS-Version bietet ein noch individuelleres, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse abgestimmtes TV-Erlebnis. Der Startscreen begrüßt mit personalisierten Empfehlungen, die Benutzeroberfläche lässt sich einfach anpassen und mit minimalem Aufwand auf Nutzerwünsche zuschneiden. Darüber hinaus sortieren die Quick Cards Inhalte und Dienste

intuitiv in Kategorien wie Musik, Spiele und Sport innerhalb einer benutzerzentrierten Oberfläche, die dem Design mobiler Benutzeroberflächen ähnelt. Alle neuen OLED-Modelle, zu denen neben den evo M4- und G4-Varianten in verschiedenen Zollgrößen auch die Serien C4 und B4 zählen, werden dank LGs webOS Re:New-Programm in den kommenden Jahren mit vier weiteren Updates mit der jeweils aktuellsten webOS-Version versehen.

**Herr Schiffbauer,**  
wie weit sollte die deutsche Mannschaft für einen guten TV-Verkauf kommen?



„Ein Sieg der deutschen Mannschaft gegen Schottland im Eröffnungsspiel könnte den entscheidenden Impuls geben, den die letzten unentschlossenen Käufer brauchen. Wir beobachten oft, dass die große Mehrheit der Interessenten ihre Kaufentscheidungen kurz vor Turnierbeginn trifft. Wer dann noch zögert, zeigt wahrscheinlich ohnehin kein grundlegendes Interesse an einem schönen ‚Fußball-TV‘.“

**Warum sind LG-TVs das beste Fenster in die Fußball-Stadien?**

„Wir sind überzeugt, dass LG-TVs dank ihrer erstklassigen Kombination aus fortschrittlicher Bildtechnologie, hochauflösenden Displays, leistungsfähigen Prozessoren und Benutzerfreundlichkeit die beste Möglichkeit bieten, Fußballspiele so realitätsnah wie möglich zu erleben.“

**Mit welchen Maßnahmen, außer einer attraktiven Preisgestaltung, werden Sie den Handel unterstützen? Und welche Werbemaßnahmen für Endkunden sind geplant?**

„Um den Handel während der EM zu unterstützen, haben wir die Kampagne ‚Die EM live erleben!‘ ins Leben gerufen. Diese tolle Aktion kombiniert unser neuestes und leistungsstärkstes Produkt-Lineup von LG mit einer attraktiven Cashback-Kampagne. Zusätzlich setzen wir auf geballte Social Media Power, um die Konsumenten direkt in die Geschäfte zu locken. Am PoS stellen wir zudem überzeugende Argumente und eine entsprechende Ausstattung bereit, um die Kaufentscheidung zu erleichtern.“

**Die GfK spricht von einer verbesserten Kaufbereitschaft, was erwarten Sie?**

„Natürlich erwarten wir, dass die Zahlen im Vergleich zum Vorjahr ansteigen und dass es einen deutlich spürbaren Impuls für TV-Käufe geben wird.“

**Wird der Kunde zu Billigangeboten greifen oder wird es dem Handel gelingen Qualität, zu verkaufen?**

„Wie immer wird es eine Mischung aus beiden Szenarien geben. Unser Ziel ist es, den Anteil an Qualitätsverkäufen zu erhöhen. Dafür entwickeln wir Strategien, die den Mehrwert unserer Produkte klar herausstellen und die Kunden überzeugen.“

**Ihr persönlicher EM-Tipp, wie weit wird die Mannschaft um Nagelsmann kommen?**

„Unsere Mannschaft kommt ins Finale – vorausgesetzt, wir erzielen vorne mehr Tore, als wir hinten zulassen. Mein Tipp ist, dass das genauso passieren wird.“



## PANASONIC LINE-UP 2024 MIT 4K OLED- UND 4K LED-MODELLEN Japanische Präzision mit dem perfekten Filmbild aus Hollywood

Der Z95A und der Z93A bieten dank eines brandneuen Chipsatzes und eines helleren Panels eine überragende Bild- und Audioqualität. Dolby Vision IQ mit Precision Detail wird ebenfalls unterstützt und holt noch mehr aus Dolby Vision-Inhalten heraus, indem es scharfe Bilder mit größerer Tiefe und mehr Textur liefert. 360 Soundscape Pro, das von Technics sorgfältig abgestimmt wurde, sorgt zudem für ein ultimatives Unterhaltungserlebnis mit Unterstützung für Dolby Atmos.

Erstmals ist Alexa auf Panasonic Smart-TVs verfügbar. Kunden können einfach per Sprache Apps starten, Musik abspielen, nach Titeln suchen oder das Smart Home steuern. Die neuen OLED-Fernseher bieten nicht nur Unterhaltung, sondern dienen auch als Zentrale für das Smart Home Management. Sie verfügen über das Alexa Smart Home Dashboard, mit dem Kunden ihr Smart Home überwachen und steuern können. Panasonic hat viele Funktionen seines proprietären Betriebssystems implementiert, wie z. B. den Penta Tuner für erweiterten Rundfunkempfang. Neben Satelliten-, Kabel- und Antennenempfang unterstützt der Penta Tuner auch den Empfang über das Internet (IPTV)



Panasonic erreicht durch die Kombination seiner unvergleichlichen Bildqualität mit dem Bedienkomfort von Fire TV und dem neuen HCX Pro AI Prozessor MK II ein völlig neues Niveau der TV-Technik.

und das Heimnetzwerk (TV>IP). Das bedeutet, dass der Fernseher unabhängig von einer Antennensteckdose aufgestellt werden kann und Programme in jedem Raum ohne zusätzlichen TV-Anschluss empfangen werden können.

Mit der HbbTV Operator App kann auf Live- und On-Demand-Inhalte zugegriffen werden, ohne dass Hardware oder Smartcards erforderlich sind. Die USB-Aufnahme ermöglicht eine bequeme Aufnahme und Wiedergabe, und die automatische Tuner-Erkennung sowie der erweiterte Channel Editor sorgen für eine einfache Einrichtung.

Der Z95A besitzt ein Master OLED Ultimate Panel Modul, das mit einem

modernen Micro Lens Array und einer von Panasonic-Ingenieuren entwickelten mehrschichtigen Wärmemanagement-Konfiguration ausgestattet ist. Dank der verbesserten Ansteuerungstechnologie und des Wärmemanagements liefert das Panel eine noch nie dagewesene Helligkeit.

„Bei Panasonic haben wir uns schon immer für eine möglichst genaue Bildqualität eingesetzt. Dies wird nicht nur durch technische Präzision erreicht, sondern auch durch die Zusammenarbeit mit den besten Coloristen Hollywoods. Für ein optimales Seherlebnis haben wir eine künstliche Intelligenz integriert, die die Art der Inhalte erkennt und sowohl



**360 Soundscape Pro** – das Array-Lautsprechersystem sorgt für einen präzisen Sound und bringt alle Vorteile der einzigartigen, zielgerichteten Klangsteuerung. Integrierte, nach oben und auch seitlich abstrahlende Lautsprecher, „Tuned by Technics“, nutzen Dolby Atmos, um den Zuschauer in das Filmgeschehen eintauchen zu lassen.



die Bild- als auch die Toneinstellungen perfekt anpasst“, sagt **Akira Toyoshima**, Präsident und CEO von Panasonic Entertainment & Communication Co.

Der brandneue HCX Pro AI Prozessor MK II im Z95A und Z93A treibt die neue 4K Remaster Engine an, die durch die Kombination von KI und mathematischen Modellen für gestochen scharfe Bilder und eine überragende Rauschunterdrückung beim Streaming die Bildqualität verbessert.

In Zusammenarbeit mit Hollywood-Partnern haben die Technics-Ingenieure die neuen OLED-Displays sorgfältig abgestimmt, um sicherzustellen, dass die Inhalte optimal gesehen und gehört werden - mit 360 Soundscape Pro. Die Geräte unterstützen auch multidirektionale Lautsprecher, die beim Genießen von Inhalten in Dolby Atmos einen beeindruckenden Klang liefern.

## HighEnd-Upgrade für Gamer

Der Z95A und der Z93A gehören zu den ersten OLED-Fernsehern der Welt, die eine Bildwiederholfrequenz von 144 Hz bieten - eine bahnbrechende Entwicklung für Gamer. Diese Funktion sorgt für eine unvergleichliche Reaktionsfähigkeit - ein Segen für Gamer, die einen Wettbewerbsvorteil suchen. Das Herzstück dieser Innovation ist der neue HCX Pro AI-Prozessor MK II, der für eine lebendige und kristallklare Bildwiedergabe bekannt ist.

Dank dieses neuen Prozessors stellt Panasonic den verbesserten „Game Mode Extreme“ vor, der die Fernseher mit modernsten Gaming-Funktionen ausstattet und sie so für die neuesten Konsolen und PCs fit macht. Die Integration von HDMI 2.1 High Frame Rate und VRR mit bis zu 144 Hz bedeutet mehr Bilder pro Sekunde, was zu einem flüssigeren Gameplay führt. Eine weitere Verbesserung ist, dass Spiele mit Dolby Vision jetzt auch mit Bildwiederholraten von bis zu 144 Hz kompatibel sind. Dieses Upgrade sorgt für den ultimativen Kontrast und eine überragende Bildqualität in High Dynamic Range, die das Spielerlebnis noch weiter verbessert.

Die HDR-Bildanpassung mit Tone Mapping OFF ist eine weitere bemerkenswerte Funktion. Sie ermöglicht die perfekte Anpassung von HDR-Spielen direkt an der Quelle und nicht am Fernseher. Dies sorgt für hohe Helligkeitswerte und detaillierte Sichtbarkeit, ohne dass die Lichter überstrahlt werden.



**Ideal für Gamer** – fortschrittliche Gaming-Features, einschließlich ultra-niedriger Latenz, True Game Mode und Game Control Board.



**Panasonic W80A** – integriert mit Fire TV Lieblings-Streaming-Dienste und Live-TV-Kanäle, Apps und maßgeschneiderte Empfehlungen auf der Startseite.



**Panasonic Z80A** – der perfekte Einstieg in die OLED-Welt. Bei der Entwicklung des Z80A stand die Bildqualität im Mittelpunkt, um den Nutzern ein OLED-Erlebnis der nächsten Stufe zu bieten.



**Panasonic W60A** – der mit dem TiVo-Betriebssystem (OS) ausgestattete Smart-TV hilft, das Durcheinander von Streaming- und linearen Inhaltsoptionen zu sortieren. Dank individueller Personalisierung und KI-gestützter Sprachsuche einfachste Bedienung.



## TECHNICS SL-1200M7B SONDEREDITION Plattenspieler-Ikone im Lamborghini Design

**Drei Farben** – im Bild unten die Sound-Schallplatte im Design der Felgen des Lamborghini Revuelto.

Mit dem SL-1200M7B präzisieren Technics und Automobili Lamborghini eine außergewöhnliche Sonderedition des Kult-Plattenspielers. Der SL-1200M7B basiert auf den DJ-Modellen SL-1200MK7/SL-1210MK7 der SL-1200-Plattenspieler-Serie, die während der letzten vier Jahrzehnte große Anerkennung und Popularität erlangt haben. Zum Lieferumfang des SL-1200M7B gehören auch eine Schallplatte mit dem V12-Motorsound von sechs Lamborghini-Supersportwagen sowie einer Slipmat und Aufklebern mit exklusiven Designs.

Die Zusammenarbeit entstand aus den Gemeinsamkeiten zwischen den Konzepten der Marken und Initiativen zur Soundgestaltung. Beide engagieren sich für umfassende technologische Entwicklungen mithilfe einzigartiger Ideen,

um den Kunden unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Dabei ist vor allem der Klang ein charakteristisches Element beider Marken. Mit der überwältigenden Faszination, die die Motorengeräusche von Automobili Lamborghini auslösen, und dem reichhaltigen Klangerelebnis, das die Audiolösungen von Technics bieten, haben beide Marken sich mit der Entwicklung von Sounds befasst, die Kunden begeistern.

Die Funktionen des SL-1200M7B basieren auf den Modellen SL-1200MK7 und SL-1210MK7, während das Design von der charakteristischen Y-Form der Designsprache von Automobili Lamborghini inspiriert ist. Die verfügbaren Farben Orange, Grün und Gelb erinnern an die ikonischsten Lackierungen der Supersportwagen der italienischen Automobilmarke.

Käuferinnen und Käufer des SL-1200M7B erhalten ein exklusives Geschenk in Form einer Schallplatte mit den eindrucksvollen Motor- und Fahrgeräuschen von sechs verschiedenen Lamborghini-Supersportwagen mit V12-Motor, die speziell für diese Zusammenarbeit aufgenommen wurden:

- 400GT 2+2
- Miura SV
- 25th Anniversary Countach
- Diablo 6.0 SE
- Countach LPI 800-4
- Murciélago LP 640
- Revuelto

Das Aussehen der Schallplatte selbst ist nach einem Rad-Design eines der neuesten Lamborghini-Modelle, des Revuelto, gestaltet. Käuferinnen und Käufer des SL-1200M7B erhalten außerdem eine Slipmat und zwei Aufkleber mit den Logos von Automobili Lamborghini und Technics.

### Eigenschaften des SL-1200M7B:

- Kernloser Direktantriebsmotor mit stabiler, rastfreier Rotation und hohem Drehmoment
  - Tonarm hoher Empfindlichkeit, der das in die Schallplattenrinne gepresste Signal enorm genau ausliest
  - Plattenteller mit zweischichtiger Struktur und verbesserter Schwingungsdämpfung
  - Funktion zur Einstellung von Anfahrmoment und Bremsgeschwindigkeit
  - Die Pitch-Control-Funktion ermöglicht eine genaue Feinjustage der Geschwindigkeit
  - Die Reverse-Play-Funktion erweitert die kreativen Möglichkeiten des DJs
  - Nadelbeleuchtung mit heller und langlebiger LED
- SL-1200M7B voraussichtlich ab Juni 2024, UVP 1.499Euro.

## VINCENT SA-T7 VORVERSTÄRKER Mit Telefunken-Röhren aus den 60ern

Die in den 1960er Jahren hergestellten Röhren von Telefunken sind ein Meilenstein der frühen HiFi-Zeit. Der deutsche Verstärkerhersteller Vincent bietet jetzt die einmalige Gelegenheit, die eigene Anlage mit dem Klang dieser Legende aufzuwerten. Die neue Vorstufe Vincent SA-T7 Diamond ist mit originalen Röhren „Made in Germany“ ausgestattet.



Vincent konnte sich eine ausreichende Zahl von Glaskolben aus alter Produktion „Made in Germany“ sichern. Die im Glasboden der Röhre eingeschmolzene Raute, die in der Vintage-

Szene auch als „Diamond“ bezeichnet wird, ist ein fälschungssicheres Erkennungsmerkmal einer originalen Telefunken-Röhre. Der Aufbau des Vorverstärkers entspricht, von der Röhrenbestückung abgesehen, der bekannten SA-T7MK. Damit steht Musikhörern eine Vielzahl von Anschluss- und Bedienungsmöglichkeiten zur Verfügung, wie man es von einer modernen Vorstufe erwartet.

Die Vincent SA-T7 Diamond sind ab sofort in limitierter Stückzahl in Schwarz und Silber zu einem UVP von 3.999 Euro verfügbar.





## NOCH 100 TAGE BIS ZUR IFA 100 Herr Lindner, wird die IFA ein Erfolg?

Einen grandioseren Start in die IFA 100 hätte sich **Leif Lindner**, CEO der @IFA Management GmbH nicht wünschen können. Am 5. September, am Abend vor der IFA-Eröffnung, geht es im Sommergarten heiß her. Der kanadische Rockstar **Bryan Adams** startet die Jubiläums IFA mit einem Eröffnungskonzert um 20 Uhr. Einmalig auch die Ticketpreise von nur 86,25 Euro.



**Leif Lindner** – ist mit seiner Planung für die IFA 2024 im Zeitplan und optimistisch, dass die IFA 100 eine tolle Messe für Besucher, Aussteller und Handel werden wird.

„Es hat lange gedauert, bis wir einen internationalen Top-Star für den Sommergarten verpflichten konnten, der auch bezahlbar war“, so Leif Lindner, „ich glaube dass dieser Startschuss zeigt, dass wir wieder mehr Entertainment zeigen werden, das in den vergangenen Jahren auf der IFA doch etwas in den Hintergrund getreten war.“

### Wie weit ist die Planung?

Geradema drei Monate vor Eröffnung der IFA in ihrem 100. Jahr stellt sich naheliegend die Frage, wie zufrieden ist Leif Lindner mit dem aktuellen Stand der IFA-Vorbereitungen?

„Wir sind sehr zufrieden mit dem aktuellen Verlauf. Am 30. Mai startete die IFA 100Moments Aktion, die die IFA 100 Tage vor Messebeginn in die Stadt hineinragt. Knapp 3 Wo-

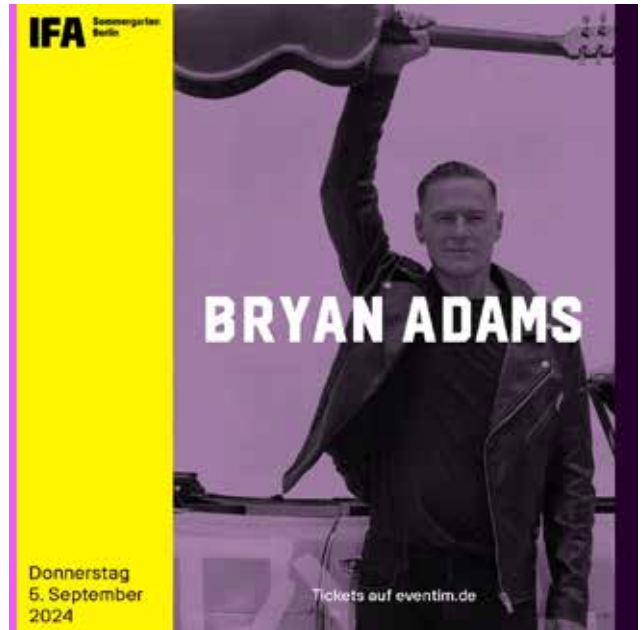
chen darauf folgt mit dem IFA Kick Off verknüpft die Eröffnung der 100 Jahre IFA Ausstellung, frei zugänglich für alle Berliner im Bikini Berlin. Bryan Adams spielt im Kontext der Gala vor 10.000 Musikfans für einen unschlagbaren Preis im Sommergarten. Auch der Bundeskanzler hat nun formell zugesagt, die Gala zu eröffnen. Zeitlich wird die Ansprache des Bundeskanzlers so getaktet sein, dass wir die Abend-

nachrichten wie Tagesschau und auch die Nachrichten der privaten Sender wie Welt-TV und ntv erreichen. Damit schaffen wir schon am Vorabend der IFA-Eröffnung eine große Sichtbarkeit in den Medien.“

### Ist die IFA 2024 ausverkauft?

Vor Corona war die IFA immer ausverkauft, im vergangenen Jahr dagegen nicht. Hallen blieben leer in anderen waren die Componenten-Aussteller vertreten. Ist die Jubiläums-IFA wieder ausverkauft wollten wir von Leif Lindner wissen?

„Ja, davon gehen wir aus. Und zudem setzen wir auf Qualität. Das wird uns nicht nur in diesem Jahr, wo das Interesse auch durch das Jubiläum groß ist, helfen, sondern macht uns darüber hinaus strategisch zukunftsfit für die



**Die Rock-Legende** – Bryan Adams wird am Vorabend des ersten IFA-Tages mit gut 10.000 Fans im Messe-Sommergarten die IFA 100 starten.

Die Ansprache des Bundeskanzlers bei der Eröffnungsgala der IFA 100 ist zeitlich so geplant, dass die TV-Anstalten noch am gleichen Abend in ihren Nachrichtensendungen über die IFA 2024 berichten werden.

nächsten Jahre. Wir bilden hier also in diesem Jahr ein echtes stabiles Fundament.“

### Kommen die Big Player?

Tragende Säulen einer IFA sind die internationalen Big Player, und gerade diese hatten nach den zwei schwachen IFA-Jahren Bedenken geäußert. Lindner, der zuvor ja Manager beim Samsung-Konzern war, kann dies nachvollziehen.

„Für die großen Aussteller stellt sich nicht die Frage eines kleineren Auftritts, sie wollen wieder mit den gewohnten Flächen vertreten sein. Schon wegen der Außenwirkung, denn eine verkleinerte Ausstellung würde Fragen aufwerfen. Die Unternehmen sind der Auffassung, dass sie entweder richtig da sind, oder nicht. Miele, Bosch, Siemens, Samsung sagen, die Halbierung unseres Stands, der dann immer noch 3.000 Quadratmeter groß wäre, ist für sie undenkbar.“

Also werden die großen Player in

Berlin wieder vertreten sein? „Stand jetzt, auch wenn noch offiziell einige Verträge fehlen, sieht es so aus, als ob die relevanten Brands vor Ort sein werden.“

„Wir haben gerade in Turin einen Realitätscheck gehabt. Dort habe ich vor internationalen Händlern gesprochen und sehr gutes Feedback erhalten. Anfang und Mitte Juni bin ich dann auf Pressetour in Tokio, Taipeh und Seoul unterwegs. Wir spüren: Das Interesse, aber auch die Erwartungen an uns sind naturgemäß hoch, aber das ist ja auch gut so.“

Bisher herrscht besonders in Korea noch keine Jubelstimmung für eine IFA nach den letzten beiden mageren Jahren. „Aber wir hören in den Gesprächen, dass die Unternehmen eine riesige Chance sehen, weil die IFA in den Köpfen der Koreaner ein Partnertreffen ist. Dort kommen viele Händler zusammen, und darum geht ihnen vor allem.“

Wird die Medienpräsenz besser?

Auch schon vor Corona war die Medienpräsenz der Messe eher mäßig, wenige TV-Berichte und ein oder maximal zwei Artikel in den größeren Printmedien. Die IFA wurde schlecht kommuniziert. Aber wenn die Endkunden nur wenig über die IFA mit ihren tollen Produkten hören, sehen und lesen, wird bei ihnen kein Interesse und vor allem keine Kaufbereitschaft generiert.

Das will das IFA Management in diesem Jahr verbessern: „Wir haben unsere PR-Abteilung neu aufgestellt und neben der Optimierung der in-house PR eine tiefgreifende Strategie für globale und europäische Medien, gemeinsam mit starken Agenturpartnern. Dazu gehören auch strategische Partnerschaften, regelmäßige Presse-Updates und damit auch der Ausbau eines journalistischen Netzwerkes und das Überzeugen mit Inhalten. Aktuell sind wir in guten Gesprächen mit den relevanten Medienhäusern für Radio und TV. Zudem werden tagesspiegel und Handelsblatt auf eigener Bühne direkt von der IFA berichten.“

In der Kommunikation gewinnen die sozialen Medien immer mehr an Bedeutung, und hier haben Lindner und seine Mannschaft sich genauer angesehen, wie man digital die Leute ansprechen kann.

„Wir werden in den sozialen Medien besser agieren müssen und Inhalte zielgruppenorientiert anpassen. Logischerweise müssen die Inhalte bei LinkedIn andere sein als bei Instagram, bei Facebook oder bei Twitch, und da haben wir schon einen

## IFA Hallenplan & Ausstellungsbereiche



Um Kaufinteresse zu generieren, müssen die Kunden über neue Produkte, technologische Entwicklung und Innovationen von den Printmedien und in den TV-Programmen informiert werden. Das war in den letzten Jahren aber sehr schlecht. Die neuen IFA-Manager wollen das mit einer besseren Kommunikation und Kooperationen besser machen, als ihre Vorgänger.

großen Schritt nach vorne gemacht, dass wir einfach zielgruppenorientierte Inhalte machen, die ausgespielt werden.“

Wie wichtig sind Influencer?

Influencer sind die neuen Kommunikatoren, werden sie für die IFA eingesetzt werden? „Influencer-Kommunikation und -Marketing haben enorm an Bedeutung gewonnen und sind größer denn je. Trends, auch bei digitalen und sozialen Medien, kommen und gehen, aber Influencer Marketing wird bestehen bleiben. Das zeigen auch andere Formate, wie OMR (Online Marketing Rockstars Festival), das GreenTech Festival, wo wir uns in diesem Jahr als IFA ein eigenes Bild gemacht haben. Aber auch die Gamescom oder die DMEXCO zeigen Jahr für Jahr, wie relevant passgenauer Content für die jüngeren Generationen ist, der weit mehr als pures Marketing, sondern beispielsweise für die GenZ als journalistische Nachrichtenquelle verstanden wird. Also ja: Wir werden hier einiges zeigen und bewegen. Das sieht man ja auch im Hinblick auf die neuen Themenzuschnitte, wie der Bereich KI, Nachhaltigkeit, Digital Health oder aber Content Creation.“

Wird Berlin zur IFA-Stadt?

In früheren Jahren hatte die IFA-Stimmung ganz Berlin erfasst, man konnte die Messe spüren, doch in den vergangenen Jahren wussten selbst so manche Taxifahrer nicht, was auf dem Messengelände stattfand. Wird Berlin in diesem Jahr wieder zu einer IFA-Stadt?

„Wie haben in Berlin ein Problem, der CE-Einzelhandel ist in der

Stadt und auch im Umland so gut wie nicht vorhanden, MediaMarkt/Saturn dominieren hier. Sie erreichen im Monat eine nahezu sechsstellige Kundenfrequenz in ihren 40 Märkten im Großraum Berlin. Dort müssen wir sichtbar sein, denn dort erreichen wir den Kunden, der an unserer Branche Interesse hat, ihn wollen wir über die IFA und die neuen Produkte informieren. Wir haben eine Kooperation, die es jahrelang nicht mehr gab, es wird auch einen Flyer geben, der unter dem Aspekt IFA-Neuheiten läuft und das finde ich sehr gut, weil der Marktführer eben erkannt hat, dass er das Thema IFA 100 als Marketingaktion einsetzen kann.“ Entsprechend gespannt dürfte die Branche deshalb auch auf die Keynote von Dr. Karsten Wildberger, CEO von CECONOMY und MediaMarkt/Saturn, auf der IFA in diesem Jahr sein.

Weitere Aufmerksamkeit will die IFA 100 mit Logos am Berliner Flughafen BER sowie in den S-Bahnen erregen.

Alles wunderbar, doch wir wollten von Leif Lindner auch Argumente hören, warum der Handel, dem das Geld nach zwei Jahren Flaute so langsam ausgeht, nach Berlin fahren sollte.

„Natürlich ist es wahr, TV-Neuheiten werden im Frühjahr vorgestellt und nicht erst auf der IFA im Frühjahr. Aber ich habe schon von einigen Firmen vernommen, dass auch zur IFA Neuheiten kommen werden. Da ist einiges zu erwarten. Ich glaube, es gibt keine bessere Möglichkeit, sich auf der IFA eine Übersicht zu verschaffen. Wenn man in dieser Branche arbeitet, dann darf man die Messe einfach nicht verpassen, wenn man up to date bleiben möchte.“



Fujifilm erweitert die X-Serie um die Fujifilm X-T50. Die spiegellose Systemkamera soll durch

Dank ultrakurzer Belichtungszeiten bis 1/180.000 Sekunde kann selbst an hellen Tagen mit lichtstarken

## FUJIFILM X-T50 Systemkamera mit KI-Hilfe

eine herausragende Bildqualität, ihr kompaktes Gehäuse sowie die legendäre Farbwiedergabetechnologie von Fujifilm im engbesetzten Markt überzeugen.

Objektiven bei Offenblende fotografiert werden, um attraktive Schärfereffekte – beliebtes Spiel mit wenig oder viel Schärfentiefe – zu ermöglichen.



Die X-T50 verfügt über einen hochauflösenden 40,2 Megapixel X-Trans CMOS 5 HR Sensor, einen X-Prozessor und eine Fünf-Achsen-Bildstabilisierung mit bis zu sieben Blendenstufen. Trotz dieser fortschrittlichen Ausstattung wiegt sie nur ca. 438 Gramm und zählt damit zu den leichtesten Modellen der X-Serie.

### Scharfe Bilder mit Hilfe von KI

Das Autofokus-System der X-T50 bietet eine objektorientierte Motiverkennung, basierend auf künstlicher Intelligenz. Der mittels Deep-Learning-Technologie entwickelte Algorithmus erkennt und verfolgt nicht nur Gesichter und Augen von Menschen, sondern hält auch Tiere,



**20 Filmsimulationen zur Wahl** – über das Filmsimulations-Einstellrad auf der Kameraoberseite kann, je nach Motiv und persönlichen Farbwünschen, zwischen den unterschiedlichen Filmsimulations-Modi gewechselt werden.

### Belichtungszeiten bis 1/180.000 Sekunde

Ein fortschrittlicher Algorithmus soll im Zusammenspiel mit dem rückwärtig belichteten 40,2 Megapixel X-Trans CMOS 5 HR Sensor für eine schnelle Bildverarbeitung mit hoher Detailschärfe und verbessertem Rauschverhalten sorgen. Die Pixelstruktur wurde optimiert, sodass mehr Licht auf den Sensor gelangt und eine Standard-Empfindlichkeit von ISO 125 erreicht wird, die bislang nur als erweiterte Empfindlichkeit zur Verfügung stand.

Vögel, Autos, Motorräder, Fahrräder, Flugzeuge, Züge, Insekten und Drohnen zuverlässig im Fokus.

Der interne Fünf-Achsen-Bildstabilisator gestattet bis zu sieben Blendenstufen längere Belichtungszeiten. Selbst bei sehr wenig Licht, etwa abends oder nachts, sollen scharfe Bilderergebnisse aus der freien Hand gelingen.

Die Fujifilm X-T50 wird in den Farbvarianten Schwarz, Silber und Anthrazit zu einem Preis von 1.500 Euro (UVP) erhältlich sein.

[www.fujifilm.com](http://www.fujifilm.com)

Die ebenfalls brandneue spiegellose Systemkamera Fujifilm GFX100S II ist mit dem GFX 102MP CMOS II-Sensor und dem

### Kompaktes Gehäuse, hoher Bedienkomfort

Ein fortschrittlicher AF-Algorithmus stellt nicht nur eine verbesser-



starken X-Prozessor 5 ausgestattet, deren Kombination eine beispiellose Bildqualität ermöglichen soll.

Die GFX100S II bietet insgesamt 20 Filmsimulationen, darunter „REALA ACE“ für eine

te automatische Scharfstellung auf Gesicht und Augen sicher, sondern ermöglicht auch einen auf einer Deep-Learning-Technologie basierten Objekterkennungs-Autofokus. Dank der leistungsstarken künst-

## FUJIFILM GFX100S II 400 Megapixel sind möglich

natürliche Farbwiedergabe und kontrastreiche Tonalität.

Mit der Funktion „Pixel Shift Multi-Shot“ nimmt die Kamera nacheinander 16 hochauflösende RAW-Bilder im Rohdatenformat auf, wobei der Bildsensor nach jeder Belichtung um 0,5 Pixel verschoben wird. Die so entstehenden Einzelfotos lassen sich mit der Software „Pixel Shift Combiner“ zu einer einzelnen Bilddatei mit einer Auflösung von bis zu 400 Megapixeln zusammenfügen.

Die GFX100S II ist mit einem weiterentwickelten Bildstabilisator ausgestattet, und der nutzt die vom Bildsensor sowie hochempfindlichen Gyro- und Beschleunigungssensoren gelieferten umfangreichen Informationen, um feinste Kameravibrationen mit höchster Präzision zu kompensieren. Dank diesem Stabilisator kann mit bis zu acht Lichtwert-Stufen längeren Belichtungszeiten fotografiert werden.

lichen Intelligenz werden Tiere, Vögel, Autos, Motorräder, Fahrräder, Flugzeuge, Züge, Insekten und Drohnen von der Kamera erkannt, automatisch verfolgt und im Fokus gehalten. Der weiterentwickelte AF-Algorithmus ermöglicht eine verbesserte Vorausberechnung der Motivbewegungen.

Die schnellere Auslesegeschwindigkeit des GFX 102MP CMOS II Sensors und ein fortschrittlicher Verschlussmechanismus erlauben Serienbildaufnahmen mit bis zu sieben Bildern pro Sekunde. Videos lassen sich in 4K-Qualität mit 30 Bildern pro Sekunde aufnehmen und mit 4:2:2 10-Bit-Farbtiefe auf der internen SD-Karte der Kamera speichern. Ist eine externe SSD über ein USB Typ-C Kabel an der Kamera angeschlossen, lässt sich auch im Video-Codec Apple ProRes aufzeichnen. Die Fujifilm GFX100S II ist zu einem Preis von 5.500 Euro (UVP) erhältlich.

[www.fujifilm.com](http://www.fujifilm.com)

Das neue Sigma 24-70 mm F2.8 DG DN II | Art ist der Nachfolger des Sigma 24-70 mm F2.8 DG DN | Art, es verfügt, so Sigma, über eine weiter verbesserte Auflösung über den gesamten Zoombereich.

Bereits bei offener Blende soll es höchste Bildqualität liefern, die hohe Lichtstärke von F2.8 sorgt dabei für ein weiches und harmonisches Bokeh. Seine kurze Naheinstellgrenze erweitert noch dazu die kreativen Möglichkeiten. Flares und Ghosting sind hervorragend korrigiert, und Fokus-Breathing wird weitgehend minimiert.

Das optische Design des Objektivs umfasst sechs FLD- und zwei SLD-Glaselemente. Zusätzlich kommen fünf asphärische Linsenelemente zum Einsatz. Aberrationen werden so über den gesamten Zoombereich zuverlässig unterdrückt. Insbesondere sagittale Koma-Flares werden gut kontrolliert, um eine gleichbleibend hohe Auflösung bis in die Peripherie



wirkungsvoll unterdrückt. Die Änderungen des Bildwinkels beim Fokussieren werden auf ein Minimum reduziert, wodurch natürlich wirkende Videoaufnahmen entstehen.

Das neue 24-70-mm-Zoom ist rund 7 % kleiner und 10 % leichter als das Vorgängermodell. Während die Anzahl der verbauten

Linsenelemente gegenüber dem Vorgängermodell gleich blieb, konnte die Gesamtlänge dank des modernen optischen Designs verkürzt werden. Zudem führte die effizientere mechanische Konstruktion zu einem maximalen Durchmesser von 87,8 mm, einer Länge von 120,2 mm und einem Ge-

wicht von 745g.

Viele anspruchsvolle Nutzer schätzen die Möglichkeit, die Blende direkt am Blendenring des Objektivs einzustellen. Das neue Sigma 24-70 mm bietet daher einen Blendenring. Dank seiner „De-Klick-Funktion“ ist dieses Feature auch für Filmer interessant, da die

## SIGMA ZOOM 24-70 mm Überarbeiteter Bestseller

des Bildes zu erreichen. Durch die effektive Korrektur der lateralen chromatischen Aberration können hochauflösende Bilder frei von Farbsäumen erzielt werden.

### Exzellente Nahaufnahmefähigkeit

Das Objektiv bietet eine beachtliche Naheinstellgrenze von nur 17 cm im Weitwinkelbereich und einen maximalen Abbildungsmaßstab von 1:2,7. Diese Faktoren schaffen Potenzial für kreative Nahaufnahmen.

Flares und Ghosting, welche die Bildqualität beeinträchtigen, wurden mithilfe modernster Simulationstechnologie für alle Lichtbedingungen optimiert. Zusätzlich wurde auf der Frontlinse eine Nano-Porous- und eine Super-Multi-Layer-Vergütung aufgetragen, um Flares und Ghosting so weit wie möglich zu unterbinden.

Durch die optische Konstruktion wird Focus-Breathing

Blende in dieser Stellung stufenlos und geräuschlos eingestellt werden kann. Wer die Blende lieber am Kameragehäuse einstellt, nutzt die Lock-Funktion des Blendenrings und ist vor versehentlichem Verstellen geschützt.

Um in jeder Aufnahmesituation höchste Leistung zu bieten, verfügt das neue Zoom über einen High-Speed-AF mit HLA-Antrieb. Es ist mit einem Linear-motor HLA (High-Response Linear Actuator) für den AF-Antrieb ausgestattet. Durch den leistungsstarken HLA ist die maximale Antriebsgeschwindigkeit mehr als dreimal so hoch wie beim Vorgängermodell, was reaktionsschnelle AF-Aufnahmen gewährleistet. Lieferbar ist das Objektiv mit Anschlüssen für das L-Mount-System (für Leica- und Panasonic-Kameras und andere) sowie für Sony E-Mount; UVP 1.350 Euro.

[www.sigma-photo.de](http://www.sigma-photo.de)

Schönes Spiel für die neue Canon PowerShot GOLF – ein handlicher Laser-Entfernungsmesser mit Kamerafunktion, der allen Amateuren und Profis dabei helfen soll, ihre Trefferquote zu verbessern.

Der hochpräzise Laser und die „Pin-Locking-Funktion“ zielen auf das nächstgelegene

einem Golfplatz erstellen, das auch mit Sprachnotizen zu jedem Schlag versehen werden kann. Die hochwertige Optik, der helle elektronische Sucher und die Bildstabilisator-Technologie sollen für eine gleichmäßige, klare und detaillierte Sicht auf den Golfplatz sorgen. Diese Zuverlässigkeit führt zu genaueren Entfernungsmessungen – speziell beim Versuch, Ziele wie Fahnen oder Hindernisse in der Ferne zu lokalisieren.



Objekt, wenn mehrere Motive erfasst werden. Dank der klaren, hellen Optik mit 6-fach optischer und zusätzlicher 2-facher digitaler Vergrößerung im extrem kompakten Gehäuse, können Golfer den Platz visuell detaillierter einschätzen. Mit dem 12-fach Digitalzoom lassen sich weiter entfernte Fahnen, Greens, Bunker und

messungen – speziell beim Versuch, Ziele wie Fahnen oder Hindernisse in der Ferne zu lokalisieren.

Mit Blick auf die bevorstehende Turniersaison wurde die PowerShot GOLF als regelkonform eingestuft. Spieler können die Turnierregeln leicht einhalten, indem sie den Slope-Modus ausschalten. Ein

## CANON POWERSHOT GOLF Alles so schön regelkonform

andere wichtige Hindernisse noch genauer betrachten.

Außerdem ist die Neuheit gemäß IPX4 Standard spritzwassergeschützt, sodass sie auch bei Regen verwendet werden kann. Sie gehört zu den leichtesten Entfernungsmessern auf dem Markt und eignet sich für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche beim Golf. Der integrierte Akku ermöglicht eine lange Nutzung und kann über seinen USB-C-Anschluss bequem aufgeladen werden.

Der Slope Modus berücksichtigt Höhenunterschiede bei der Messung und bietet so eine umfassendere Bewertung der Bahn. Er berechnet spielgetreue Entfernungen und liefert damit wichtige Daten für die richtige Schlägerwahl.

Golfer können Bilder und Videos von bestimmten Löchern zusammen mit den eingblendeten Entfernungangaben auf dem Golfplatz aufnehmen. Mit dieser Funktion lässt sich ein persönliches Tagebuch von

blinkendes blaues Licht zeigt den anderen Spielern, dass hier fair gespielt wird.

Weitere Highlights:

- Vibrationsfunktion – der Entfernungsmesser vibriert zur Bestätigung der Messung
- Pin-Lock – das nächstgelegene Objekt wird gemessen, wenn mehrere Objekte erkannt werden
- Slope Modus – Messung der höhenangepassten Entfernung
- Konformität mit Turnierregeln – der Slope Modus kann zur Einhaltung von Vorschriften ausgeschaltet werden
- Foto- und Video-Kamera – 11 MP Fotos und Full HD-Videos
- Spritzwasserschutz – Witterungsschutz gemäß IPX4 Standard
- Vergrößerung – bis zu 6-fache Vergrößerung der Ansicht (12-fach mit Digitalzoom)
- Schnelle Messung – etwa 0,8 Sekunden. UVP 350 Euro.

[www.canon.de](http://www.canon.de)



Mit der Lumix S9 kündigt Panasonic die kleinste und leichteste Vollformat-Systemkamera der Lumix S-Serie an. Zu haben in den Farben Jet Black, Crimson Red,

klassischer oder individueller Farbstile in der Kamera zu nutzen.

Mit der Lumix Lab-App lassen sich zudem ab sofort über das Smartphone eigene LUT-Farb-

• Kompaktes und leichtes Gehäuse mit einem Gewicht von rund 400 g  
 • 24,2-Megapixel-Vollformat-CMOS-Sensor und neuester Prozessor für starke Abbildungsleistung

• Bis zu zwei LUT-Dateien können gleichzeitig angewendet werden. Die Lumix S9 wird in vier Farbvarianten erhältlich sein. UVP Gehäuse 1.700 Euro.



Dark Olive und Night Blue soll die Lumix S9 zum treuen Begleiter für Content Creators und ambitionierte Hobbyfotografen mit Qualitätsanspruch werden.

profile entwickeln. Das bedeutet, dass man zukünftig ohne Nachbearbeitung am Computer originäre und auch teilbare Fotos und Videos erstellen kann. Auch die Geschwin-

• Verbesserter Echtzeit-Erkennungs-AF mit PDAF (Phase Detection Auto-Focus) für eine präzisere Objektverfolgung  
 • Branchenführende Bildstabilisie-

### Zwei Objektiv-Neuheiten

Mit dem Lumix S 26 mm F8 (S-R26) präsentiert Panasonic ein neues, kompaktes und äußerst leichtes

## PANASONIC LUMIX S9 Kleine Kamera, große Technik-Details

### Raffinierte Technik-Neuheiten

Der 24,2-Megapixel-Vollformat-CMOS-Sensor, der dem der hochwertigen Lumix S5II entspricht, und der neueste Prozessor nehmen

die Geschwindigkeit der Datenübertragung von der Kamera zum Smartphone wurde mit der neuen App verbessert.

Die Lumix S9 präsentiert ein neues Aufnahmeformat: MP4 Lite. Durch Open Gate Aufnahmen

technologie mit 5-Achsen-Dual-I.S.2: 6,5 Blendenstufen/Body-I.S.: 5 Blendenstufen und Active-I.S. kompensieren Kameraverwacklungen bei Aufnahmen im Gehen. Mit der Korrektur perspektivischer Verzerrungen und dem High-Modus in der Funktion E-Stabilisierung (Video) ist es jetzt möglich, in Bewegung noch stabilere Aufnahmen zu machen.

• Ausgestattet mit MP4 Lite, einem neuen, für Smartphones optimierten Open Gate-Videoformat

• Frei beweglicher rückseitiger Monitor für flexible Aufnahmen aus allen Winkeln

• Neue Lumix Lab App für mühelose Verbindung – ermöglicht die Hochgeschwindigkeitsübertragung von Fotos und Videos von der Kamera zum Smartphone

• Ermöglicht es, einfach Original-LUT-Dateien zu erstellen und sie von einem Smartphone auf die Kamera zu übertragen, um eigene bevorzugte Farblooks zu kreieren.

• LUTs von bekannten Künstlern über die App herunterladen und verwenden

• Schnelle und einfache Bearbeitung von MP4 Lite-Videoformaten, die für das Teilen in sozialen Medien optimiert sind

• REAL TIME LUT für eine breitere Palette an kreativen Ausdrucksmöglichkeiten

• Vollständig anpassbare LUT-Farbdateien können für kreative Aufnahmen in die Kamera geladen werden

• LUT-Taste am Kameragehäuse für direkten Zugriff auf die LUT-Einstellungen

• Deckkraftkontrolle und Körnungseffekt für mehr Kreativität

Vollformat-Objektiv; Gesamtlänge etwa 18,1 mm / Gewicht rund 58 g. Mit seiner Festbrennweite von 26 mm, einer Blendenöffnung von F8 und manuellem Fokus eignet sich das neue Objektiv in Pancake-



Bauweise vor allem für spontane Schnappschüsse. Das Lumix S-R26E kostet im UVP 240 Euro.

Das neue Lumix S 18-40 mm F4.5-6.3 Objektiv (abgebildet in unserer Farbübersicht auf dieser Seite oben) wird demnächst die Vollformat-Objektivreihe der Lumix S Serie ergänzen. Das 18-40 mm ist ein kompaktes und vielseitiges Zoomobjektiv, das sich mit einer Naheinstellgrenze von 0,15 m bestens für den täglichen Gebrauch eignet. Das Objektiv deckt einen Brennweitenbereich von 18 mm (Ultraweitwinkel) bis 40 mm (mittlere Standardbrennweite) ab, ist also gedacht für Bilder von weitläufigen Landschaften und Gebäuden ebenso wie für Porträtaufnahmen in einer natürlichen Perspektive. Das neue 18-40 mm ist voraussichtlich ab Herbst/Winter 2024 erhältlich. Eine unverbindliche Preisempfehlung steht zum derzeitigen Zeitpunkt nicht fest.

[www.panasonic.de](http://www.panasonic.de)



**Kompakt mit Komfort** – die neue S9 tritt mit den allseits bekannten Bedien-Elementen an, beschränkt sich auf das Wesentliche. Und verzichtet auf einen Durchsichtsucher, das ist natürlich den kompakten Abmessungen geschuldet. Dafür gibt es den Schwenk-Monitor.

Inhalte mit großem Detailreichtum und natürlichen Farben auf. Darüber hinaus ist die Kamera mit PDAF (Phase Detection Auto-Focus) ausgestattet, der eine präzise Objektverfolgung ermöglicht, sowie mit Active I.S., das Verwacklungsunschärfe selbst bei handgeführten Aufnahmen deutlich reduziert.

Die Lumix S9 ermöglicht es, über die neue „LUT“-Taste am Kameragehäuse auf die beliebte Echtzeit-LUT-Funktion zuzugreifen und einfach eine Reihe beliebter,

in 4:2:0 10 Bit in 30p/25p lassen sich hochwertige Videos im optimalen Format für Smartphones aufnehmen und die Seitenverhältnisse mit der Lumix Lab-App ganz einfach für die sozialen Medien anpassen. Dieser neue, optimierte Editier-Workflow gibt Content-Schaffenden die Möglichkeit zum einfachen „Shoot & Share“ direkt von unterwegs.

Das erste kompakte Design der Lumix S-Serie – kleines und leichtes Gehäuse mit hoher Bildqualität; die Highlights: