



digitalMarkt

Consumer Electronics · Digital Imaging · Personal Computing + Telekommunikation



Erster Gefrierschrank mit BluRoX-Technologie

LIEBHERR GEFRIERSCHRANK MIT ENERGIE-EFFIZIENZ-KLASSE A



Zukunftsträchtig ist mit Sicherheit die wegweisende Vakuum-Perlit-Technologie BluRoX von Liebherr. Sie hat bereits in der Vergangenheit für Aufmerksamkeit auf der IFA-Bühne gesorgt. Mit dem FNXa 522i zeigt Liebherr nun den Prototypen des ersten Gefrierschranks, der die BluRoX-Technologie vollumfänglich nutzt und ein kreislauffähiges Produktkonzept verfolgt. Das Gehäuse des FNXa 522i besteht aus einem 3-D-Vakuumkörper, der durch fein gemahlenes Vulkangestein, Perlit, stabilisiert wird.

Mehr zu Liebherr BluRoX und den neuen Kühl-/Gefriergeräten ab Seite 10

Frische ohne Kompromisse



Die besten Dinge im Leben wünschen wir uns ohne Kompromisse! Vertrauen Sie deshalb auf die Liebherr Rundum-Sorglos-Geräte, die dank erstklassiger Energieeffizienz und zeitlosem Design dauerhaft begeistern. Unsere BioFresh-Technologie lässt Sie Lebensmittel zudem bis zu dreimal länger frisch genießen.

Profitieren Sie jetzt bei ausgewählten Kühl- und Gefriergeräten von unserer kostenlosen 10-Jahre Herstellergarantie*, die die langlebige und kompromisslose Qualität unterstreicht.



10 Jahre Herstellergarantie



Alle Informationen, Registrierung und Garantiebedingungen unter home.liebherr.com/garantie

LIEBHERR

NAMEN & ZITATE / INHALT

BITKOM

Fast jeder zweite Haushalt ist derzeit smart. 46 Prozent der Menschen in Deutschland geben an, mindestens eine Smart-Home-Technologie im Einsatz zu haben. Die Nutzungszahlen steigen damit noch einmal leicht an: 2022 waren es 43 Prozent und 2020 37 Prozent. 2018 hatten erst 26 Prozent Smart-Home-Anwendungen in ihrem Zuhause im Einsatz. Insbesondere Seniorinnen und Senioren stehen Smart-Home-Technologien zunehmend offen gegenüber: Schon 30 Prozent der Menschen zwischen 65 und 74 Jahren nutzen mindestens eine solche Anwendung. Bei den über 75-Jährigen sind es allerdings erst 6 Prozent. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung unter 1.193 Personen in Deutschland ab 16 Jahren, die anlässlich der im September beginnenden IFA im Auftrag des Bitkom durchgeführt wurde. Mit Blick auf die aktuelle Verbreitung von Smart-Home-Technologien stehen smarte Lampen und Leuchten an der Spitze, die bereits in 41 Prozent der Haushalte im Einsatz sind (2022: 36 Prozent). Danach folgen mit 36 Prozent smarte Heizkörperthermostate, die vor zwei Jahren noch von 25 Prozent der Deutschen genutzt wurden. Smarte Steckdosen liegen mit 31 Prozent auf Platz drei (2022: 21 Prozent). Das Themenfeld Energie & Klima führt damit das Ranking an. Mehr Komfort in Haus und Garten sind den Deutschen ebenfalls wichtig: In jedem vierten Haushalt (26 Prozent) dreht ein Staubsauer-



Roboter (Beispielfoto Ecovacs) seine Runden (2022: 22 Prozent). Nach wie vor 18 Prozent lassen einen Rasenmäher-Roboter im Garten ans Werk.

www.bitkom.org

SEVERIN



Can Yildirim wird am 1. September zum CTO und Mitglied der Geschäftsführung bei Severin mit Sitz in Sundern, Deutschland, ernannt. Yildirim verfügt über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Einkauf, Supply Chain und Operations und bekleidete zuletzt die Position als CTO und Managing Director im Unternehmen Kludi. Seine internationale Expertise hat er bei Unternehmen wie Grohe AG und Otto Fuchs erworben.

AMICA



Maja Rutkowska, Mitglied des erweiterten Vorstands der Amica Gruppe, leitet nach dem Weggang von **Frank Trittel** interimweise die Geschäfte in Deutschland. Ihre bisherigen Aufgaben und Funktionen behält sie bei. Unverändert bleiben die seit 2017 besetzten Positionen der Geschäftsleitungsmitglieder **Marcel Kühn** als Sales and Marketing Director sowie **Arthur Stahlberg** als Operations Director.

WHIRLPOOL



Jens-Christoph Bidlingmaier, bisher General Manager DACH der Whirlpool Corporation, ist zum General Manager Nordeuropa ernannt worden und berichtet damit direkt an **Alessandro Perucchetti**, Vice President Market Operations EMEA des Hausgeräteherstellers. Bidlingmaier ist seit Mai 2014 Vorsitzender der Geschäftsführung der Bauknecht Hausgeräte GmbH, Stuttgart, die zu Whirlpool gehört.

ZATTOO



Roger Elsener wird neuer CEO der Zattoo AG und übernimmt per 1. Oktober die Position von **Nick Brambring**. Unter seiner Verantwortung soll das Unternehmen in die nächste Entwicklungsphase geführt werden. Während Nick Brambrings Amtszeit hat das Unternehmen das B2C-Geschäft in Deutschland und der Schweiz erfolgreich ausgebaut und um die Aktivitäten in Österreich erweitert.

BRODOS



Stefan Vitzithum, seit 25 Jahren im Unternehmen und zuletzt als COO tätig, hat den Vorstandsvorsitz der Brodos AG übernommen. Der bisherige CEO **Dominik Brokelmann** bleibt dem Unternehmen als Vorstand mit strategischer Funktion erhalten. Der Plan zum Positionswechsel steht schon seit drei Jahren, und dadurch konnte sich Stefan Vitzithum bestens auf seine neuen Aufgaben vorbereiten.



Liebherr: In Berlin zeigt der Kühl-/Gefrier-Spezialist den ersten kreislauffähigen Gefrierschrank, der zu einem hohen Anteil wiederverwertet werden kann. **Seite 6**



William Cho: Der LG CEO präsentiert mit „Liebevoller Intelligenz“ das AI Home der Zukunft. **Seite 8**



Severin: Das erste Raclette mit eigenem Dunstabzug mit Aktivkohle-Filter und 230° C Grilltemperatur. **Seite 9**

Inhalt

Personen: Wirtschaft	3
Braun: Gratis Scherkopf	4
Wilfa: Kaffeevollautomat	4
Nivona: Chillen mit Nivo 8107	4
Panasonic: Munddusche	4
Liebherr: Intelligente kühlen	6
Samsung: AI-Saugroboter	7
LG: Affectionate Intelligence	8
JURA: Kompaktklasse ENA 5	9
Severin: Raclette-Revolution	9

Unternehmen

Unternehmen	Personen
Amica	3
Bitkom	3,7
Braun	4
Brodos	3
JURA	9
LG	8
Liebherr	6
Nivona	4
Panasonic	4
Samsung	7
Severin	3,9
Wertgarantie	7
Whirlpool	3
Wilfa	4
Zattoo	3

BRAUN GRATIS-SCHERKOPF-AKTION Den zweiten Scherkopf gibt es dazu

Im September hält Braun ein attraktives Vorteilspack bereit und bietet seine Premium-Rasierer der Series-Modelle 9, 7 und 5 mit einem extra Gratis-Scherkopf an – für ein gründliches Ergebnis in der täglichen Rasur. Die Aktion läuft bis zum 21. September 2024. „Ein Braun Rasierer schneidet innerhalb von 18 Monaten durchschnittlich sechs Millionen Barthaare. Für eine gründliche, tägliche Rasur empfehlen wir, den Scherkopf alle ein bis zwei Jahre auszutauschen“, rät **Dirk Diekmann**, Verkaufsdirektor Elektro-Channel für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei Procter & Gamble. „Um von der überlegenen Braun Rasurleistung zu profitieren, haben wir mit unserer Gratis-Scherkopf-Aktion ein starkes Angebot rund um unsere Premium-Rasierer parat, das die Nachkäufe durch gewinnbringende Verbundkäufe im Handel steigern soll – und das Kategoriewachstum in diesem Segment nachhaltig ankurbelt.“ Zu den Aktionsprodukten gehören alle Rasierermodelle der Braun Series 9, 7 und 5. Hochwertige Werbematerialien wie Poster, Einleger und Regalstecker sorgen am PoS für gesteigerte Aufmerksamkeit.



So funktioniert die Gratis-Scherkopf-Aktion: Beim Händler eines der Braun Aktionsmodelle kaufen, den Kaufbeleg und die Original-Produktpackungen aufbewahren. Anschließend unter www.braun.de/testsieger registrieren und den Anweisungen für die Verifizierung folgen. Bei einer gültigen Teilnahme wird innerhalb von sechs Wochen der passende Scherkopf zugesandt. Die Teilnahme ist nur mit einem Einkaufsbeleg aus dem Aktionszeitraum bis zum 21. September 2024 möglich. Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2024.



Wilfa Kaffeefullautomat: Mit einer Breite von nur 18 cm ist der neue Wilfa Kaffeefullautomat ideal für jede Küche, denn er ist schmäler als ein DIN A4 Blatt und passt so selbst bei begrenztem Platzangebot auf die Arbeitsplatte. Das Gerät verfügt über einen abnehmbaren 1,5 Liter Wassertank, der dezent am hinteren Teil des Automaten platziert ist, um die ästhetische Geradlinigkeit zu bewahren. Das skandinavisch schlichte Design, in stilvollem Schwarz gehalten, fügt sich harmonisch in jede Umgebung ein. Auch unter Hängeschränken kann das Gerät ohne Probleme untergebracht werden, es ist nämlich kaum höher als eine Ein-Kilogramm-Kaffebohnenmühle. Der Volo Automatic von Wilfa mahlt präzise bis zu 12 Gramm Kaffeemehl pro Tasse und bietet somit stets die optimale Geschmacksintensität. UVP 699 Euro.



Chille mit Nivona: Die renommierte Marke aus Nürnberg erweitert ihr Sortiment um den Kaffeefullautomaten Nivo 8107 in Perlenblau. Das Highlight des neuen Sondermodells ist die innovative Chilled-Brew-Funktion, die es ermöglicht, Espresso, Kaffee oder Caffè Americano mit kühlen Temperaturen zuzubereiten. Dieses Verfahren schafft eine ganz neue Geschmacksvielfalt und eignet sich ideal als fruchtig-kalte Erfrischung oder als Basis für kreative Kaffeecocktails. Inspiriert vom Cold-Brew-Verfahren, bei dem Kaffee über Stunden hinweg kalt extrahiert wird, bietet Nivona mit der Chilled-Brew-Funktion eine zeitsparende Alternative, die gleichzeitig ein intensives Aroma garantiert und weniger Säure und Bitterstoffe aus den Kaffeebohnen löst. Die Sonderedition Nivo 8107 in der edlen Farbe Perlenblau hat einen UVP von 1.299 Euro.



PANASONIC MUNDDUSCHE: Die Panasonic Munddusche hilft, alle Bereiche der Zähne, insbesondere die schwer zugänglichen Stellen, gründlicher zu reinigen. Das verringert das Risiko von Parodontalerkrankungen. Die Wirksamkeit der Panasonic Ultraschall-Mundduschen wurde in einer klinischen Studie durch das Forschungsinstitut SCS proderm in Deutschland, das mit Zahnärzten zusammenarbeitet, untersucht. Die Studie ergab, dass die Teilnehmer bereits nach einer Woche täglicher Anwendung gesünderes Zahnfleisch hatten und sich die tägliche Verwendung als bis zu zweimal effektiver für gesundes Zahnfleisch erwies als Zahnseide. Die neuen Panasonic Mundduschen der Series 800, Series 600 und Series 300 wurden für eine bestmögliche Mundgesundheit entwickelt. Vor allem die Panasonic Series 800 und Series 600 stellen mit ihrer Ultraschall-Technologie ein Upgrade zu herkömmlichen Mundduschen dar. Sie sorgen für eine höhere Reinigungsleistung und hinterlassen ein frisches, gesundes Mundgefühl. Der leistungsstarke Ultraschall-Wasserstrahl befreit nicht nur die Zahnoberfläche von Speiseresten. Er reinigt auch die Zahnzwischenräume und die Zahnfleischtaschen, um Karies und Zahnfleischerkrankungen zu verhindern. Trotz der hohen Reinigungsleistung ist die Anwendung dabei so sanft, dass sie das Zahnfleisch nicht reizt. Auch wenn man glaubt, die Zähne gründlich geputzt zu haben, bleiben nach dem Putzen mit einer Zahnbürste etwa 50 Prozent des Zahnbelags zurück. Daher sind Mundduschen für eine vollständige und effektive Hygiene wichtig: Sie können Speisereste und Plaque auch in schwer zugänglichen Bereichen zwischen den Zähnen einfach und effektiv entfernen.

A close-up photograph of a Jura coffee machine dispensing coffee into a glass. The machine is black and silver, and the coffee is being poured from a spout into a clear glass. The coffee is dark brown with a thick, light-colored foam on top. The background is a plain, light grey.

jura[®]

*Frisch gemahlen,
nicht gekapselt.*

Besuchen Sie uns
an der IFA vom
06.09. – 10.09.2024

Halle 2.1, Stand 2.1-103

IFA 6-10 SEP
2024



LIEBHERR ZEIGT IN BERLIN SEINEN PIONIERGEIST Mit einer sensationellen Isolierung in die Zukunft

Der weltweit erste kreislauffähige Gefrierschrank mit der innovativen BluRoX Isolier-Technologie wird bei Liebherr auf der IFA mit Sicherheit eines der Messe-Highlights sein. Zeigt er doch, wie es Liebherr gelungen ist, Langlebigkeit, Energieeffizienz, Raumnutzung und Umweltverträglichkeit im Bereich der Gefriergeräte mit seiner BluRoX Entwicklung auf eine neue Leistungsstufe zu bringen. (siehe auch Kasten rechts).

Neue French-Door-Geräte

Ein weiteres „großes“ Highlight sind die neuen French-Door-Geräte von Liebherr. Sie überzeugen Kunden, die mehr als nur einen herkömmlichen Kühlschrank suchen, mit größtmöglichem Stauraum für Frische, verbunden mit Qualität bis ins kleinste Detail. Auf der IFA präsentiert Liebherr dem Fachhandel eine exklusive Vorschau, im Markt werden die Geräte ab dem kommenden Jahr verfügbar sein.

Optisch bestechen die imposanten Kühl-Gefrierkombinationen durch raffinierte Design-Highlights, wie zum Beispiel dem MoodLight. Das indirekte Lichtkonzept setzt die Griffmulden der Gefrierschubladen oder das Water & Ice-Center ästhetisch in Szene und lässt sich dabei ganz nach eigenem Geschmack dimmen.

Individuell anpassbar ist auch das Innere der French-Door-Geräte: In der VarioTempZone kann die Temperatur flexibel angepasst werden und so ganz nach Bedarf zum Gefrieren oder Kühlen genutzt werden. Besondere Designansprüche an den Innenraum erfüllen dabei edle Glas- und Edelstahlkomponenten. Sollte es draußen etwas zu heiß



Der Gefrierschrank-Prototyp FNxA 522i ist das erste kreislauffähige Gerät. Alle Schrankelemente sind wiederverwendbar, und die im Sockel eingebaute Kühltechnik ist ein leicht tauschbares Modul. Dadurch wird ein um 30 Prozent größeres Nutzvolumen erreicht.

werden, ist die Abkühlung nur einen praktischen Handgriff entfernt. Mit dem bereits erwähnten Water & Ice-Center können sich Kunden jederzeit mit Wasser, Eiswürfeln oder Crushed Ice für ein Kaltgetränk erfrischen.

Mit 180,5 cm Höhe, 90,6 cm Breite und einer Gehäusetiefe von 62 cm gibt es die überdurchschnittlich geräumigen Kühl-Gefrierkombinationen in zwei Ausführungen: als French-Door mit zwei Gefrierschubladen oder als 4-türige French-Door-Kühl-Gefrierkombination. Die zahlreichen praktischen Features sind jeweils in den verfügbaren Serien Pure, Plus und Prime als Ausstattungsmöglichkeiten definiert.

Neue Side-by-Side Geräte

Eine Bereicherung für jede stilvolle, moderne Küche sind die neuen Side-by-Side Kühl-/Gefrierkombinationen. Das zeitlose und schlichte Design wird außen und innen durch Edelstahl-Elemente in wahlweise BlackSteel oder SmartSteel unterstrichen. Der LightTower erstreckt sich nahezu über das gesamte Kühl- oder Weinfach und schafft so eine wirkungsvolle Beleuchtung. Das gesamte Gehäuse fügt sich passgenau in eine 60 cm tiefe Nische ein. Dank InteriorFit ragt lediglich die Tür definiert heraus. Selbstredend verfügt auch diese Kombination über die gewohnt hochwertigen Features wie beispielsweise BioFresh Professional mit HydroBreeze für langanhaltende Frische, den IceMaker für bis zu 130 Eiswürfel pro Tag oder



MoodLight – das indirekte Lichtkonzept setzt die Griffmulden der Gefrierschubladen oder das Water & Ice-Center ästhetisch in Szene.

InfinitySpring als Quelle für kristallklares, kaltes Wasser direkt im Gerät. Der Weintemperierteil bringt Wein auf die perfekte Trinktemperatur. Dabei sorgen zwei Temperaturzonen dafür, dass beispielsweise Weiß- und Rotwein jeweils ideal temperiert werden können. Der Weintemperierteil bietet Platz für 44 Bordeaux-Flaschen, die auf handgefertigten Holzborden aus Buchenholz lagern.

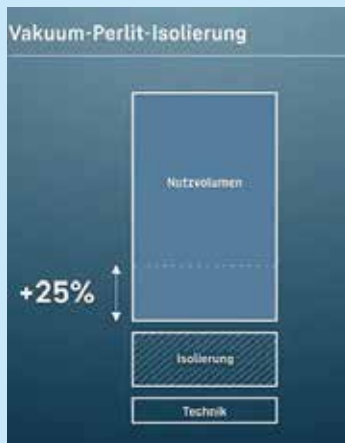
Liebherr auf der IFA

Weitere Details zu den Neuheiten und hochwertigen Lösungen finden Gäste der IFA auf dem Liebherr-Stand Nummer 102 in Halle 2.1. Wer dort dem traditionsreichen Pioniergeist von Liebherr nicht persönlich nachspüren kann, erhält weitere Informationen auf <https://home.liebherr.com/de/dev/ifa.html> oder kann sich über den [Liebherr-LinkedIn-Account](#) einen Eindruck vom Geschehen auf dem IFA-Stand verschaffen.

Liebherr BluRoX-Technologie mit Vorteilen für die Umwelt und den Handel:

Die BluRoX-Technologie nutzt anstatt des herkömmlichen Polyurethan-(PU-) Schaums eine weitaus effektivere Form der Kälteisolierung: ein Vakuum. Fein gemahlenes Lavagestein, sogenanntes Perlit, stabilisiert dabei die vakuumierten Bauteile.

Höchste Energieeffizienz: Ein Vakuum bietet energietechnisch die bestmögliche Isolierung. Perlit besitzt aufgrund seiner kristallinen Mikrostruktur eine sehr geringe Wärmeleitfähigkeit. Durch diese Kombination entsteht eine unübertroffen energieeffiziente und gleichzeitig kompakte Lösung der Kälteisolierung.



Mehr Volumen: Die besonders effektive BluRoX-Dämmung sorgt für etwa ein Drittel dünnere Wände im Vergleich zu herkömmlich schaumisolierten Geräten. Ein vollständig mit Vakuum-Perlit-Technologie ausgestattetes Gerät hat bei den selben Außenmaßen ein um rund 25 Prozent größeres Volumen.

Einfach reparieren: Da der Vakuum-Perlit-Körper keine technischen Komponenten integriert hat, befindet sich das kompakte Kühltechnik-Modul inklusive Elektronik als austauschbare Einheit im Sockel des BluRoX-Gerätes. Das macht Reparaturen einfacher und schneller.

Kreislauffähiges Produktdesign: Der Rohstoff Perlit kann am Ende der Lebensdauer eines BluRoX-Gerätes entfernt und ohne wesentliche Aufbereitung wiederverwendet werden. Weil die BluRoX-Isolierung außerdem nicht mit umliegenden Komponenten verklebt ist, können auch die Außenhülle und der Innenbehälter leicht aufbereitet und wiederverwendet werden.



SAMSUNG IFA-HIGHLIGHT JET BOT COMBO Der erste AI-gestützte Saugroboter

Die beiden neuen Saug- und Wischroboter von Samsung sind mit einer selbstreinigenden Bürste mit Eigenmotor, weiterentwickelten AI-Funktionen, verbesserter Kartierung und der Clean Station Steam+ ausgestattet, die das Aufladen und Reinigen des Roboters in einem Arbeitsschritt übernimmt. So können Nutzer die Bodenpflege guten Gewissens abgeben – und müssen dafür nicht einmal einen Knopf drücken, denn die Jet Bot Combo Modelle können über Bixby per Sprache gesteuert werden.

Ein beliebtes Stereotyp über die Deutschen ist ihre Effizienz in allen Lebensbereichen – im Haushalt geht dies sogar so weit, dass 86 % der deutschen Befragten in einer von Samsung beauftragten Studie der Meinung sind, ihr Haushalt ließe sich noch effizienter gestalten. Das kann durch Automatisierung, intelligente Technologien, aber auch die Zusammenlegung von Aufgaben gelingen. Samsung vereint alle drei Aspekte in den neuesten Mitgliedern der Jet-Familie: Die Saug- und Wischroboter Jet Bot Combo AI Steam+ und Jet Bot Combo Steam+ fassen gründliche Bodenpflege von der Wollmaus bis zum klebrigen Cola-Fleck in einem Gerät zusammen. Wo Nasswischen bislang Handarbeit war, streichen die beiden Jet Bot Combo Modelle diesen Aufgabenbereich von der To-Do-Liste ihrer Nutzer.

Eine schwäbische Hausfrau wäre begeistert

Mit der bewährten AI Floor Detect Technologie der Samsung Akku-Handstaubsauger ist der Jet Bot Combo dazu in der Lage, Bodenbeschaffenheiten voneinander zu unterscheiden und seine Reinigungsleistung daran anzupassen. Erkennt er seinen Untergrund als Teppich, hebt er seine Wischpads automatisch um 10 mm an oder nimmt sie sogar an der Station ab, abhängig von der Beschaffenheit und Höhe des Teppichs. Die Funktion verhindert weiterhin, dass Teppichböden durch bereits benutzte Wischpads verschmutzt werden und dass Nutzer selbst Hand anlegen müssen, um Wischpads abzunehmen oder Teppiche nochmals manuell zu reinigen.

Wo bei manch anderen Modellen die manuelle Entleerung des Staubbeutels, Auffüllen des Wassertanks und Reinigung der Wischpads anfällt, kümmern sich die neuen Jet Bot Combo Modelle selbst darum. Nach getaner Arbeit begibt sich der Saug- und Wischroboter zurück zur Clean Station Steam+, die ihn direkt für den nächsten Einsatz vorbereitet. Die Clean Station Steam+ lädt die Batterie auf, leert den Staubbehälter und füllt den Wassertank des Saug- und Wischroboters bei Bedarf auf. Zudem werden die benutzten Wisch-



Clean Station Steam+ – hier tankt der Jet Bot Roboter Strom, leert seinen Staubbeutel und füllt seinen Wassertank. Gleichzeitig werden die Wischpads mit heißem Dampf gereinigt.

pads gewaschen und desinfiziert. Dies geschieht durch den Einsatz von frischem Wasser und heißem Dampf von etwa 100 °C, welcher 99,99 % der Bakterien auf den Pads eliminiert. Ganz nebenbei wird dadurch der Bildung schlechter Gerüche vorgebeugt. Anschließend werden die Pads mit ca. 55 °C warmer Luft getrocknet und sind nach ca. 2 Stunden mit einer Restfeuchte von unter 5 % wieder einsatzbereit.

Jet Bot Combo hört aufs Wort

Für noch mehr Komfort und Effizienz sorgt die Möglichkeit der Sprachsteuerung mithilfe von Samsung Bixby. Der Spracherkennungsassistent ist im Jet Bot Combo und in dessen Clean Station Steam+ integriert und lässt sich über ein Smartphone im gleichen WLAN-Netzwerk aktivieren. Nutzer können so einfach per Zuruf die Reinigung starten, planen, stoppen und spezifische Anweisungen an den Roboter geben. So kann zum Beispiel dessen Standort abgerufen und ein spezieller Raum zum Reinigen zugewiesen werden – ideal, wenn sich spontan Besuch angekündigt hat, man bis zu beiden Ellbogen im Kuchenteig steckt, und einem einfällt, dass im Kinderzimmer auch noch gestaubt werden müsste.



LG PRÄSENTIERT IN BERLIN EIN NEUES KAPITEL AI Der Weg zu intelligenten Lifestyle-Lösungen

Intelligentes Leben – in Berlin will LG zeigen, wie mit intelligenten KI-Lösungen das Leben einfacher ist, wie man Zeit und auch Geld mit KI sparen kann.

Für seinen Messeauftritt in Berlin hat LG die Leitbegriffe Experience, Affectionate Intelligence Hogewählt und wird seine inspirierende Vision für das nächste Kapitel des modernen AI Home präsentieren. Im Mittelpunkt steht das vielfältige Angebot an KI-Haushaltslösungen, die angetrieben von „Affectionate Intelligence“ den Alltag erleichtern und die Lebensqualität ihrer Nutzer erhöhen. Mit seinen neuesten KI-Lösungen kommt LG der Realisierung des AI Home der Zukunft einen weiteren Schritt näher und unterstreicht seine führende Rolle in einer neuen Ära der KI-Innovation.

Bereits auf der CES im Januar in Las Vegas stellte LG CEO **William Cho** seine Präsentation unter das Motto: „Erfinden Sie Ihre Zukunft neu“. Das Unternehmen will sich in eine Smart Life Solution Company verwandeln. Diese Entwicklung geht über das Zuhause hinaus und erfasst weitere Bereiche. Darunter Mobilität, Gewerbe und die virtuelle Welt. In jedem Bereich zielt LG darauf ab, das Kundenerlebnis zu verbessern, indem es sich auf fünf Schlüsselemente konzentriert, die als 3C2S bezeichnet werden: Pflege, Konnektivität, Anpassung, Service und Nachhaltigkeit.

Anstatt sich auf die Entwicklung der Technologie selbst zu konzentrieren, möchte LG zeigen, wie KI in der realen Welt konkrete Vorteile bringen kann.



LG CEO William Cho: „Wir wollen mit unserer ‚Liebevollen Intelligenz‘ unseren Kunden Möglichkeiten anbieten, mit denen sie das AI Home der Zukunft entsprechend ihren Erwartungen und Wünschen realisieren können.“

Unter den 500 bis 700 Millionen LG-Produkten, die derzeit weltweit im Einsatz sind, gibt es viele Smart-Geräte, die mit KI-gestützten intelligenten Sensoren ausgestattet sind, die darauf optimiert sind, die „physischen“ und „emotionalen“ Lebensmuster der Benutzer zu lernen und zu analysieren.

Kunden trainieren LG-KI

Während viele Unternehmen beim Training ihrer KI auf internetbasierte Daten zurückgreifen, hat LG den Vorteil, auf „echte“ Daten zurückgreifen zu können, die von Milliarden vernetzter Geräte gesammelt werden, darunter LG-Smart-Produkte und eine breite Palette von IoT-Geräten. Dieser Datensatz kann wertvolle Einblicke in die Interaktion zwischen Kunden und Geräten sowie in die Umgebung, Verhaltensmuster und Gefühlszustände der Kunden liefern. Diese vielschichtigen Daten können dem Unternehmen auch ein vollständigeres Bild des Lebens seiner Kunden zu Hause vermitteln und so die Bereitstellung besserer und intelligenterer Lifestyle-Lösungen ermöglichen.

Cho betonte, LG sei sich seiner Verantwortung bewusst, KI auf ethische Weise einzusetzen, und er ist sich der Verantwortung für die Auswirkungen und Konsequenzen seiner Entscheidungen und Handlungen

bewusst. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, KI-Systeme zu entwickeln, die allen Benutzern zugutekommen, sicheres Verhalten fördern und die Sicherheit aller erfassten personenbezogenen Daten gewährleisten.

Dieses Engagement wird durch das robuste Datensicherheitssystem des Unternehmens, LG Shield, unterstrichen, das darauf ausgelegt ist, persönliche Daten und Informationen in jeder Prozessphase zu schützen, von der Erfassung und Speicherung bis hin zur Nutzung. LG hat sich der Umsetzung von Responsible Intelligence verschrieben und möchte die erforderlichen Branchen-Benchmarks für die Implementierung von KI übertreffen.

CEO Cho betonte bei seinen Ausführungen, dass LGs Ansatz zur KI fest in der Überzeugung verwurzelt ist, dass Kunden die volle Kontrolle haben sollten. Er fügte hinzu: „Das Leben ist schön. Das ist unser festes und kompromissloses Versprechen, das uns motiviert, unseren Kunden auch im Zeitalter der KI ein besseres Leben zu ermöglichen.“

In Berlin wird LG in der Halle 18 die Ergebnisse dieser Überlegungen an Hand eine Vielzahl von Geräten präsentieren, die mit der speziellen „liebevollen Intelligenz“ von LG ausgestattet sind.

JURA ENA 5, LUXUS IN DER KOMPAKTKLASSE

Kaffeegenuss mit Light-, Cold- und Hot-Brew

Bei JURA stehen kompromisslose Qualität, höchste Vielseitigkeit und der ungebrochene Drang nach Innovation gleichermaßen an oberster Stelle. Ob für Freunde raffinierter Spezialitäten mit Milch, den minimalistischen Espresso-Genießer oder Liebhaber aktueller Innovationen wie Cold Brew: Das JURA-Sortiment kann in seiner Breite und Tiefe die unterschiedlichsten Bedürfnisse und Vorlieben bedienen“, so **Horst Nikolaus**. Außergewöhnliche Rezeptideen bieten zusätzlich einen



inspirierenden Mehrwert für die Endkunden. Von JURAs Innovationskraft und dem vielfältigen Sortiment profitieren auch die Partner aus dem Fachhandel. Mit dem JURA-Portfolio an der Hand können sie im persönlichen Austausch optimal auf die individuellen Kaffeelieblinge ihrer Kunden eingehen. Einen zusätzlichen Anreiz für Fachhändler und Kunden bieten regelmäßige Zugabeaktionen. Aktuell erhalten Kunden beim Kauf einer ENA 5 zwei stilvolle Espresso-gläser und 1kg edle Kaffeebohnen aus der hauseigenen Rösterei gratis. „Unsere Fachhändler sind erstklassige Berater, die alles für ihre Kunden geben und somit für jeden Anspruch und Geschmack den passenden Vollautomaten finden“, ergänzt Nikolaus.

Die JURA ENA 5 Genusswelt

Die neue ENA 5 steht für ein Höchstmaß an Innovation, denn der „Coffee-only“-Vollautomat verspricht stilvollen Kaffeegenuss für jeden Moment. Klassischer Hot Brew, trendiger Cold Brew oder –

ganz neu – luftig-leichter Light Brew sorgen für überraschend vielfältige Geschmackserlebnisse. Damit definiert die ENA 5 einen neuen Standard in der Kompaktklasse. Das Innenleben überzeugt durch neue Technologien. Das Äußere, eine klare, geradlinige Form in der Farbvariante Night Inox und einen stilvollen Wassertank.

Light Brew, das neue Geschmackserlebnis: Für das Erlebnis Light Brew hat JURA eine technische Innovation entwickelt: den Light Extraction Process. Der Light Brew wird bei ca. 60°C gebrüht und mit weniger Kaffeepulver zubereitet. So entsteht ein völlig neues, eigenständiges Geschmacksprofil, das von Kennern vor allem wegen seiner Leichtigkeit und aromatischen-milden Note geschätzt wird.

Beim Cold Brew für trendige, kalt extrahierte Kaffeespezialitäten kommt der Cold Extraction Process zum Einsatz. Dabei strömt kaltes Wasser in einer langsamen Taktfrequenz durch das frisch gemahlene Kaffeepulver – pulsierend und nach der Espressomethode unter hohem Druck. So entfalten sich

die typischen Fruchtaromen der Kaffeebohnen. Für das klassische Hot-Brew-Verfahren für intensiven Espresso und aromatischen Kaffee nutzt der Vollautomat den bewährten Puls-Extraktionsprozess P.E.P. Er optimiert die Extraktionszeit und löst damit mehr Aromastoffe aus den frisch gemahlene Bohnen. Das Ergebnis: Ein nuancenreiches Geschmacksprofil entfaltet sich am Gaumen.

Auch die Bedienführung setzt Maßstäbe in der Kompaktklasse: Der TFT-Touchscreen der ENA 5 zeigt die drei Brühverfahren mit unterschiedlichen Hintergrundfarben an und führt einfach und intuitiv durch das Menü. Die runden Designdetails ihres Gehäuses, verbunden mit der gradlinigen Formensprache, wecken Aufmerksamkeit. Auch der Wassertank mit großflächigem Diamantenmuster und der verchromte Kaffeeauslauf sind ein besonderer Blickfang. Die ENA 5 strahlt im Farbton Night Inox ihre Eleganz und Einzigartigkeit aus und erfreut Kaffeeliebhaber, die sich an Innovationen erfreuen und beste Qualität schätzen. UVP 999 Euro.



Severin Raclette-Revolution:

Der innovative Dunstabzug des Severin Sevenito minimiert in Verbindung mit einem Aktivkohlefilter Gerüche und Rauch und trägt so zu einer dauerhaft einladenden Atmosphäre bei, in der Gespräche und Geschmack im Mittelpunkt stehen. Die Bedienung ist so einfach wie das Design elegant. Über ein intuitives Display lassen sich Temperatur und Filterleistung individuell einstellen, sodass jedes Raclette-Gericht perfekt gelingt.



Knuspriges Gemüse, saftiges Fleisch oder exotische Zutaten – mit dem Sevenito die ganze Vielfalt genießen, ohne dass sich der Geruch im ganzen Haus festsetzt.

- Integriertes Downdraft-System mit Doppelfiltrierung: Schluss mit Rauch und unangenehmen Gerüchen.
- Grilltemperatur bis 230 °C: Perfekte Bräunung für alle Grill-Kreationen.
- Langlebige Xeratur-Keramikbeschichtung (ILAG): PFAS-frei, robust und kratzfest.
- Einfache Reinigung: Sowohl Grillplatte als auch Pfännchen und Filtergehäuse sind spülmaschinengeeignet.
- Stylishes Design: Praktische Ablage für nicht genutzte Pfännchen.

Die Downdraft-Technologie funktioniert wie ein integrierter Dunstabzug in einem Kochfeld – rauchige Luft wird eingesogen, durch einen Aktivkohlefilter gereinigt und frisch wieder ausgestoßen. Die Absaugstärke lässt sich über das Display regeln.

Das elegante Design bietet eine praktische Ablage für heiße oder ungenutzte Pfännchen. Mit bis zu 230 °C Grilltemperatur, regelbar in drei Stufen, lassen sich im Handumdrehen knusprige Köstlichkeiten zaubern. Grillplatte und Pfännchen wandern einfach in die Spülmaschine. UVP 179 Euro (UVP).