



Sie sparen mehr Energie, bieten mehr Leistung und mehr Komfort  
**LG HAUSGERÄTE „ENERGIE FIRST“**



Sie sind unverzichtbar, und sie laufen ununterbrochen 24 Stunden an jedem der 365 Tage des Jahres. Da spielt es in der Energiebilanz einer Familie schon eine wichtige Rolle, wie viel Energie der Kühlschrank braucht. Und genau hier hat LG bei seiner neuen InstaView Kühl-/Gefrier-Kombination auf die Energiebremse getreten. In der Energieeffizienzklasse A -25 Prozent bietet die neue LG Kühl-/Gefrierkombination den niedrigsten Energieverbrauch aller LG-Kühlgeräte.

Highlights der energieeffizienten Kühlkombinationen sind die smarten, LG-typischen Funktionen wie InstaView und LINEARCooling. InstaView schaltet durch zweimaliges Klopfen an der Scheibe das Licht im Kühlbereich an und zeigt den Inhalt. Wer nur nachsehen will, ob noch genügend Getränke eingelagert sind, braucht die Tür nicht zu öffnen, und sorgt so dafür, dass weniger Kaltluft und somit Energie durch ständiges Öffnen und Schließen verloren geht. Zudem gewähr-

leistet LINEARCooling eine konstante Kühltemperatur bei Schwankungen von nur  $\pm 0,5$  °C, sodass Lebensmittel länger frisch bleiben. Für besonders empfindliche Lebensmittel wie Fisch, Fleisch, aber auch Obst und Gemüse, gibt es spezielle Fächer mit exakt angepasster Temperatur. So behalten zum Beispiel Obst und Gemüse für bis zu 7 Tage ihren frischen Geschmack.

*Mehr zu LG Energie first auf Seite 7*



## Alnfach smart leben Willkommen zu BESPOKE AI

Mithilfe von künstlicher Intelligenz können unsere Hausgeräte noch effizienter sein und ihren Energieverbrauch nach deinem Bedarf und deinen Gewohnheiten steuern. So gewinnst du mit der 75 cm breiten Kühl-Gefrier-Kombination 148 l mehr Volumen<sup>1</sup> und sparst bis zu 15%<sup>2</sup> Energie. Mit unserem French-Door-Kühlgerät<sup>3</sup> reduzierst du deinen Verbrauch um bis zu 10%<sup>2</sup> und hast dank der integrierten AI Vision Inside<sup>4</sup> immer den Überblick über deine gekühlten Lebensmittel. Mit deinem Smartphone behältst du ganz Alnfach den Überblick – auch über deine BESPOKE AI Waschmaschine<sup>5</sup>. Bei ihr ist Energiesparen Programm. Mit dem AI Energy Mode senkst du deinen Energiebedarf um waschechte 70%<sup>6</sup>. Insgesamt verbraucht ein Modell der Serie WW8400D sogar 40%<sup>7</sup> weniger, als für die Einordnung in die Energieeffizienzklasse A notwendig wäre. Überzeugt? Dann lass AI bei dir einziehen.

## BESPOKE AI

<sup>1</sup> 148 l mehr Volumen als das Referenzmodell RL38C775CS9/EG. | <sup>2</sup> Der Energiesparalgorithmus AI Energy Mode lässt die Kühl-Gefrier-Kombinationen insgesamt bis zu 15% Energie einsparen (mit Side-by-Side- sowie French-Door-Geräten können insgesamt bis zu 10% Energie gespart werden) im Vergleich zur Nutzung ohne AI Energy Mode. Die internen Testergebnisse stammen aus dem Vergleich der werkseitig eingestellten Temperatur mit AI Energy Mode und ohne AI Energy Mode. Einzelne Ergebnisse können je nach Nutzung variieren. | <sup>3</sup> Bezieht sich auf das Referenzmodell RF65DG9H0EB1EF. | <sup>4</sup> AI Vision Inside kann 33 verschiedene Lebensmittel identifizieren, weitere können als unbekanntes Produkt aufgelistet werden. Keine Erkennung/Auflistung von Lebensmitteln in Fächern der Kühlschränke/ im Gefrierfach. Internetverbindung, SmartThings App (verfügbar für Android/iOS) und Samsung Konto erforderlich. KI-Systeme (KI = Künstliche Intelligenz) unterliegen generell Beschränkungen; daher keine Gewähr für Genauigkeit/Zuverlässigkeit der Ergebnisse. | <sup>5</sup> Bezieht sich auf das Referenzmodell WW11DB8B95GHU2. | <sup>6</sup> Basierend auf internen Tests am Modell WW11BBA049AB unter normalen Nutzungsbedingungen. Ergebnisse: jährlicher Stromverbrauch ohne AI Energy Mode = 88,7 kWh; jährlicher Stromverbrauch mit AI Energy Mode = 31,5 kWh. Einzelne Ergebnisse können je nach Nutzung variieren. | <sup>7</sup> Basierend auf Samsung-internen Tests ist das Modell WW11DB8B95GHU2 der Serie WW8400D mit 1–11 kg 40% effizienter, als für das Erreichen des Grenzwerts der Energieeffizienzklasse A nach der Verordnung (EU) Nr. 2019/2014 erforderlich.

# NAMEN & ZITATE / INHALT

## GFU

Nach über 20 Jahren engagierter Arbeit bei der gfu wurde



jetzt **Roland Stehle** in großem Rahmen verabschiedet. Stehle beendet zum Jahresende seine Tätigkeiten bei der gfu und widmet sich fortan nur noch seinem eigenen Redaktionsbüro. Als langjähriger Pressesprecher und erfahrener Branchenkenner hat er die Branchenorganisation gfu Consumer & Home Electronics GmbH maßgeblich repräsentiert und das Ansehen der Technologieindustrie in der Öffentlichkeit gestärkt. Auf ihn folgt **Marie-Charlotte von Heyking**, die bereits seit Juni bei der gfu tätig ist und sich in die Themen eingearbeitet hat. Sie verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und war bereits in verschiedenen leitenden Positionen in den Bereichen PR und Eventmarketing tätig. „Die Zeit als gfu-Pressesprecher und Repräsentant unserer großartigen Branche war ein herausforderndes, aber auch sehr erfüllendes Kapitel meines Berufslebens. Die vielen tollen Menschen und Begegnungen, spannenden Projekte und Veranstaltungen lassen mich die mehr als 20 Jahre in Diensten der gfu immer in bester Erinnerung behalten. Die gfu und die IFA waren für mich stets eine Herzensangelegenheit, und ich bin stolz darauf, was wir alles gemeinsam erreicht haben. Ich bedanke mich ausdrücklich bei allen Weggefährten:innen seitens der gfu, der IFA und den Medien für das Vertrauen und die stets konstruktive Zusammenarbeit, denn man ist nie alleine erfolgreich.“

[www.gfu.de](http://www.gfu.de)

## ZVEI



**Enrico Hoffmann**, Senior Vice President/ Head of Sales and Marketing Central Europe bei BSH Home Appliances Group, übernimmt in herausfordernden Zeiten die Vertretung der Haushaltsgroßgeräte im ZVEI. Damit ist der Fachverband gut gerüstet für anstehende Diskussionen, etwa zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz, aber auch Lieferkettenberichts- und Sorgfaltpflichten.

## BEURER



**Anke Niess** verlässt nach 17 Jahren im Unternehmen und elf Jahren als Pressesprecherin das auf Prävention und Diagnose spezialisierte Unternehmen Beurer. Zukünftig ist **Simon Schwörer** der neue Ansprechpartner für Presseanfragen, er soll den Austausch mit Journalisten wie gewohnt professionell fortsetzen. Beurer bietet eine große Palette von Preiseinstiegsmodellen bis hin zu HighEnd-Produkten.

## MEDIAMARKTSATURN



**Jürgen Klopp** spricht für MediaMarkt-Saturn in elf Landessprachen – ohne Synchronsprecher. Mit dieser technologischen KI-Weiterentwicklung kann die neue Werbekampagne in allen Ländern, in denen MediaMarktSaturn tätig ist, geschaltet werden. Hilfe beim Start mit neuen Technikprodukten bietet auch der „Startklar“-Service, bei dem Geräte wie Smartphones und Laptops bereits vorkonfiguriert ausgeliefert werden.

## TELERING



**Michael Wafzig** wurde im Rahmen der Hauptversammlung auf der IFA erneut zum Vorsitzenden des Telering Aufsichtsrats gewählt. Als Stellvertreter wurde **Frank Schweizer** aus dem Großhandelshaus **Alexander Bürkle** in Freiburg bestimmt. Damit hat der Telering Aufsichtsrat eine starke und etablierte Führung, die sowohl die Interessen der Fachhandelseite als auch die des Großhandels bestens vertreten wird.

## LEONBERGER



**Marcel Gerling** wird neuer Vertriebsleiter bei der Leonberger Gemeinschaft für Küchenspezialisten. Er folgt auf Geschäftsführer Vertrieb und Marketing **Ulf Triebener**, der auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen ausscheidet, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Mit Marcel Gerling gewinnt DER KREIS einen erfahrenen Vertriebsprofi und eine aufgeschlossene Führungspersönlichkeit.



**Tim Raue**: Zusammen mit Samsung hat der Meisterkoch seine ideale Küche entworfen. **Seite 6**



**LG**: Energieeffizienz first. Auf Klopfen schaltet sich das Backofenlicht ein. **Seite 7**



**Amica**: Air Fryer im Backofen. Mit einem speziellen Einschub werden Top-Ergebnisse erzielt. **Seite 8**

## Inhalt

Personen: Wirtschaft	3
Braun: Beauty-Tools	4
Remington: Revolution der Rasur	4
Graef: „crema“ ausgezeichnet	4
Russell Hobbs: Wasserkocher mit Farben	5
WMF: Schwarzer Edellook	5
Rommelsbacher: Induktions-Kochfeld	5
Bosch: Longtime Mixer	5
Samsung: Tim Raue Küche	6
LG: Auf die Bremse treten	7
Philips: Barista Brew	8
Amica: Air Fryer im Backofen	8
gfu: Umsatzrekord bei Eismaschinen	8
Bosch: Saugen mit Micro-Clean	9
Kärcher: Reinigungs-Multi-Talent	9
Bissell: Kabelloser Fleckenreiniger	9
<b>Unternehmen</b>	<b>Telering</b>
Amiga 8	WMF 5
Beurer 3	ZVEI 3
Bissell 9	<b>Personen</b>
Bosch 5,9	Alexander Bürkle 3
Braun 4	Marcel Gerling 3
gfu 3	Nedžad Gotic 6
Graef 4	M.-C. v. Heyking 3
Kärcher 9	Enrico Hoffmann 3
Leonberger 3	Jürgen Klopp 3
LG 7	Anke Niess 3
MediaMarktSaturn 3	Tim Raue 6
Philips 8	Frank Schweizer 3
Remington 4	Simon Schwörer 3
Rommelsbacher 5,8	Roland Stehle 3
Russell Hobbs 5	Ulf Triebener 3
Samsung 6	Michael Wafzig 3



## BEAUTY-TOOLS VON BRAUN Lichtbasierte Haarentfernung

Wenn es überall glitzert und weihnachtlich leuchtet, beginnt für Victoria Swarovski die Zeit im Jahr, in der sie bewusst und mit viel Vorfreude für ihre Liebsten ausgewählte Weihnachtsgeschenke besorgt. Eines steht für sie bereits fest: „Ich bin wirklich super zufrieden mit dem Braun IPL. Das Ergebnis schon nach ein paar Wochen spricht für sich und ist absolut überzeu-

gend. Am besten daran ist, dass ich für die dauerhafte Haarentfernung endlich nicht mehr in den Salon gehen muss und ich meine Sessions einfach überall machen kann. Meine beste Freundin ist wie ich auch sehr viel unterwegs, sie wollte den Braun IPL schon lange selbst ausprobieren und hat jetzt die Chance dazu. Ich bin sehr gespannt, wie es bei ihr klappt!“

**Die flexible Alternative:** IPL als Haarentfernungsmethode ist nicht für jeden Haut- und Haarton geeignet oder entspricht einfach nicht jeder persönlichen Präferenz. Kein Grund, auf wochenlang glatte Haut zu verzichten. Wer lieber epilieren möchte, kann zum Braun Silk-épil 9 Flex greifen. Dieses Tool ist das erste seiner Art mit einem vollflexiblen Epilierkopf, der sich sanft den Körperkonturen anpasst

und selbst schwierige Stellen mühelos erreicht. Mit der MicroGrip Pinzettentechnologie erfasst er Haare ab einer Länge von 0,5 mm und sorgt für lang anhaltende Ergebnisse. Für eine verwöhnende Me-Time während der hektischen Vorweihnachtszeit wird der Silk-épil 9 Flex je nach Set mit verschiedenen Aufsätzen geliefert, beispielsweise dem Massage-Aufsatz und dem Gesichtsaufsatz.



## REMINGTON RASIERER Revolution der Rasur

Die völlig neu gedachten Modelle der neuen Limitless X-Serie sind Rotationsrasierer, die über ein Folienschneidelement in der Mitte der Scherringe verfügen und somit die Vorteile der zwei Schneidsysteme bei Rasierern zu einem völlig neuen kombinieren. Das neu entwickelte hybride Schneidsystem, genannt SynX,

bietet eine angenehme Rasur auch bei empfindlicher Haut. Der PivotBall und die flexiblen Scherköpfe passen sich den individuellen Konturen eines Gesichts an und ermöglichen einen konstanten und engen Kontakt mit der Haut. So ist eine gründliche Rasur auch an schwierigen Stellen, wie dem Kinn, der Partie um den Mund sowie der Haut am Hals, möglich. Die tiefen Slots und die kraftvolle Schneidleistung der Rotationsrasiertechnolo-



## GRAEF: "crema" hat der Kaffee geschmeckt

Das Fachmagazin "crema" hat dem Graef Siebträger Estessa "beeindruckende Espressoqualität" bescheinigt. Die Estessa „brüht sehr guten Kaffee und bietet dank ihrer fortschrittlichen Elektronik dem Barista nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, um individuelle Kaffeegeschmäcker zu erfreuen.“

gie erfassen dickeres und längeres Haar, während die dünnen Klingen und die glatte Oberfläche der Folienrasiertechnologie das Haar viel näher an der Haut schneiden und mehr Komfort bieten. Das innovative SynX Hybrid Schneidsystem bietet eine gründliche, komfortable Rasur und ist bei den Remington LimitlessX-Modellen X5, X7 und X9 vorhanden. UVP X X9 XR1795 139,99 Euro, X X7 XR1775 119,99 Euro, X XS XR1755 99,99 Euro.



## RUSSELL HOBBS Farbenspiel

Das Gehäuse des Russell Hobbs Calm Wasserkochers besteht aus Milchglas, das mit Edelstahlschichten und eleganten kupferfarbenen Details verziert ist. Der visuelle Reiz wird durch die sanfte Innenbeleuchtung verstärkt, die während des Kochvorgangs durch die Farben Orange, Gelb, Grün, Blau, Violett sowie Rot wechselt und während des Warmhaltezyklus in einem beruhigenden, sanften weißen Licht gipfelt. Per Knopfdruck ertönen beruhigende Klänge, die speziell für den Calm Wasserkocher entwickelt wurden. Die variablen Temperatureinstellungen, die in 5°C-Schritten von 40°C bis 100°C reichen, werden den unterschiedlichsten Getränkevorlieben gerecht. Der Calm Wasserkocher hat eine Warmhaltefunktion, die die Temperatur des Wassers bis zu 15 Minuten lang aufrechterhält. UVP 129,99 Euro.

## MIELE SAUGER Neue Testsiege

Nach dem jüngsten Testsieg für den Bodenstaubsauger mit Beutel Classic C1 CarCare in der Ausgabe 09/2024 der Stiftung Warentest folgt nun ein weiterer Testsieg bei den Akku-Handsticks. Sieger des aktuellen Tests ist das Modell Triflex HX2 CarCare mit der Gesamtnote „gut“ (2,1). Der Triflex HX2 CarCare überzeugt die Tester der Stiftung Warentest insbesondere in der Kategorie „Saugen“ und erhält die alleinige Bestnote „gut“ (1,9).



## WMF SETZT AUF SCHWARZEN EDELLOOK Design für eine perfekte Integration

Klein, schick und voller Power: Mit diesen Eigenschaften haben sich die WMF KÜCHENminis besonders in modernen Stadtwohnungen und kleineren Küchen etabliert. Neben der perfekten Balance aus platzsparendem Design und Performance schätzen Singles wie Paare auch Bedienkomfort und Energieeffizienz der Frühstücksserie. Jetzt hebt WMF die Morgenroutine stilbewusster Frühstückfans mit einem neuen Design der drei Serien-Essentials auf ein neues Niveau: Erstmals sind der WMF KÜCHENminis Standmixer 0,8 l, die WMF KÜCHENminis Aroma Kaffeemaschine und der WMF KÜCHENminis 1-Scheiben-Toaster im matt-schwarzen Look erhältlich. Ausgestattet mit einem passenden Thermobecher to go enthält die Kaffeemaschine außerdem ein elegantes Accessoire für den aromatischen und nachhaltigen Kaffeegenuss unterwegs. UVPs der WMF KÜCHENminis; Aroma Kaffeemaschine Thermo to go in Deep Black: 129,99 Euro. KÜCHENminis Standmixer 0,8 l in Deep Black: 119,99 Euro. KÜCHENminis 1-Scheiben-Toaster in Deep Black: 89,99 Euro.



## Rommelsbacher Induktions-Kochfeld

Deutschlands einzige Kochplatten-Manufaktur im bayerischen Dinkelsbühl greift aktuelle Trends auf! Rommelsbacher bringt zwei neue "Made in Germany" Einbaukochfelder mit Induktionstechnik auf den Markt, die sich durch cleveres Powermanagement und einstellbare Leistungsbegrenzung hervorheben. Die beiden Domino Kochfelder wurden entwickelt, um auch den spezifischen Anforderungen wechselnder Stromquellen (z. B. bei der Nutzung von Wechselrichtern im Bereich Camping) bestmöglich zu entsprechen. Beide Einbaugeräte haben eine rahmenlose Schott Ceran Hightrans eco Glaskeramik Oberfläche. Beide Einbaukochfelder lassen sich ganz einfach über einen Schuko-Stecker ans Netz nehmen. UVP EBC-H 3520/IN 799,99 Euro, EBC-V 3510/IN 1.099,99 Euro.

## BOSCH MIXER VitaPower Serie 6



Mit dem Standmixer VitaPower Serie 6 will Bosch abwechslungsreiche Ernährung auf einen neuen Level heben. Der 1.800 Watt Motor und das hochwertige Messer mit sechs Klingen aus langlebigem Stahl zerkleinern auch harte Zutaten wie gefrorene Beeren, Trockenfrüchte oder Nüsse bis zur gewünschten Konsistenz. Auf Knopfdruck entstehen, natürlich ohne Zuckerzusatz, beispielsweise frische Smoothies, weiches Nussmus oder auch Fruchteis. Ein Lebensdauertest mit 40.000 Liter Smoothies garantiert ein langes Mixvergnügen. Praktisch auch die ToGo-Flasche, in die Smoothies und Co. direkt für unterwegs gemixt werden. UVP 449 Euro. .





Die „Tim Raue“ Premium-Küche ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen Samsung Home Appliances, Markenbotschafter **Tim Raue** und der GEDK (Gemeinschaft der Küchen- und Hausgeräteunternehmen). Die mit Tim Raue konzipierte Küche ist mit Hausgeräten von Samsung ausgestattet und ab Ende Q4 exklusiv in drei Grundversionen (S, M, L) unter anderem bei ausgewählten Fachhändlern und Partnerhäusern der kw küchenwerkstatt erhältlich. Mit der Kooperation stärkt Samsung seine Position im Premium-Segment des Hausgerätemarktes und weitet seine Verbandsarbeit aus.

„Für Samsung ist diese Kooperation eine Chance, um das Portfolio an Partnerschaften zu erweitern und im Küchen- und Möbelfachhandel weiterzuwachsen“, so **Nedžad Gutic**, Vice President Home Appliances. „In der exklusiven Tim Raue Küche kommen unsere Premium-Hausgeräte besonders gut zur Geltung und sorgen für ein ganzheitlich hochwertiges Ambiente. Wir freuen uns außerdem, mit Tim Raue dem Fachhandel so neue, premiumaffine Zielgruppen zuzuführen.“

## Der Traum von Tim Raue

Die Premium-Hausgeräte von Samsung hauchen der Tim Raue Küche Leben ein: Der eingekofferte Family Hub+ French Door Kühlschrank mit AI Vision behält den Kühlschrankinhalt im Blick und kann mithilfe von Samsung Food Rezeptvorschläge machen. Im Dual Cook Flex Backofen können in zwei separat steuerbaren Garräumen



**Nedžad Gutic:** „Mit der ‚Tim Raue Küche‘ ist es uns gelungen, unsere Premium-Hausgeräte mit ihren vielseitigen Funktionen mit den Ansprüchen eines Koch- und Küchen-Profis zu kombinieren.“



gleichzeitig Hauptgang und Dessert zubereitet werden, ohne dass sich Aromen übertragen und der Käsekuchen nach dem Sonntagsbraten schmeckt. Auf dem autarken Induktionskochfeld der Serie 5 in 80 cm finden Töpfe und Pfannen verschiedenster Größen dank Flex Zone Platz. Alle Geräte können über das Smartphone via SmartThings gesteuert werden.

## AI im Küchenalltag

Die Kooperationspartner verbindet ein gemeinsamer Gedanke: Die Küche als Herzstück des Hauses verdient besondere Aufmerksamkeit und sollte zu den individuellen Bedürfnissen ihrer Kund\*innen passen. Deshalb legen sie Wert auf persönliche Beratung und Planung, die Verwendung hochwertiger Materialien und den Einsatz moderner Hausgeräte in der Küche. Samsung ist hierfür der richtige Partner: Hausgeräte mit smarten Funktionen können

**Tim Raue** – seinen Anspruch auf Funktionalität und Perfektion konnte er sich mit seiner ganz persönlichen Küchen-Kreation, ausgestattet mit Samsung Premium-Geräten, erfüllen.

sich an den Alltag ihrer Nutzer anpassen und sich perfekt in das Gesamtbild der Küche einfügen. Ein Beispiel hierfür ist der Bespoke Backofen der Serie 7 mit AI Pro Cooking. Mit der View Inside-Funktion der im Backofen verbauten intelligenten Kamera können Nutzer live den Gar- und Backfortschritt ihrer Lieblingsgerichte über ihr Smartphone oder den Samsung Smart TV verfolgen. Über die Samsung Food App können zudem Rezepte nach Belieben personalisiert und im Anschluss ganz einfach an den Backofen gesendet werden, der die Anweisungen zu Garzeiten und Temperatureinstellungen übernimmt und so für das gewünschte Ergebnis auf den Tellern sorgt.

## LG TRITT BEI HAUSGERÄTEN AUF DIE BREMSE Geringer Energieverbrauch mit viel Komfort



**LG** Electronics hatte schon auf der IFA seine neuen energieeffizienten Haushaltsgeräte vorgestellt, deren Leistungsmerkmale im Einklang mit dem REPowerEU-Plan stehen. Dieser zielt darauf ab, die Abhängigkeit der EU-Mitgliedstaaten von fossilen Brennstoffen zu reduzieren. Um bei niedrigem Stromverbrauch trotzdem hohe Leistungen bieten zu können, nutzen die neuen Modelle fortschrittliche LG-Kern-technologien.

**KI-gestützte Wäschelösungen:** Die neuen Waschmaschinen und Trockner von LG setzen Maßstäbe in puncto Energieeffizienz. Die neue und im Bereich Energieeffizienz mit A -55 Prozent eingestufte LG-Waschmaschine nutzt abgestimmte Trommelbewegungen, die dabei helfen, die Wäsche zu reinigen und den Energieverbrauch des AI DirectDrive Motors zu minimieren. Dafür passt sie die Motordrehzahl in Echtzeit an. Außerdem verfügt das Gerät über ein Mikroplastik-Programm, das dazu beiträgt, dass sich weniger Mikroplastik in der Wäsche absetzt. Um die richtige Dosiermenge beim Waschmittel kümmert sich ganz automatisch die ezDispense-Funktion.

Der neue LG-Trockner liegt in der Energieeffizienzklasse A+++ -26 Prozent und ist wie die neue Waschmaschine mit KI-Funktionen ausgestattet: AI DD-Motor und die AI Wash-Funktion der Waschmaschine bieten eine verbesserte Gewebeerkennung und eine starke Leistung, während die AI Dry-Funktion des Trockners eine präzise Feuchtigkeitsdetektion und die optimale Trocknung gewährleistet. Gleichzeitig werden bei WiFi-fähigen Geräten die Informatio-



**Energieeffizienz first** – LG stellt Waschmaschine und Trockner mit A -55 Prozent und wäscheschonender Trommelbewegung vor. Praktisch der neue Backofen. Er schaltet auf Anklopfen das Innenlicht ein. Das Öffnen der Tür ist also nicht mehr erforderlich. Den niedrigsten Energieverbrauch aller Kühlschränke von LG bieten die neuen InstaView-Geräte.

nen der Waschmaschine via ThinQ-App an den Trockner übermittelt. Die Waschmaschine kann zudem automatisch Zyklus- und Temperaturoptionen auf Basis von Nutzungsmustern einstellen und die Reihenfolge der Zyklen je nach Nutzungshäufigkeit auf dem Bedienfeld ändern.

**LG-Kühlschränke mit InstaView:** In der Energieeffizienzklasse A -25 Prozent bietet die neue LG Kühl-/Gefrierkombination den niedrigsten Energieverbrauch aller LG-Kühlgeräte und sorgt mit Premium-Flachtürdesign in der Küche für Ästhetik und Stil.

**Ofen mit InstaView:** Ausgezeichnet mit der Energieeffizienzklasse A++6, bietet der neue 60 Zentimeter (24 Zoll) breite InstaView-Ofen von LG eine Vielzahl hochmoderner Funktio-

Mit fortschrittlicher Technologie gelingt es LG, beim Waschen und Trocknen, beim Kühlen und beim Kochen und Backen viele Komfortfunktionen zu bieten und niedrigste Verbrauchswerte zu erreichen.



nen und KI-Technologien, mit denen Kochen zum Erlebnis wird. Mit Gourmet AI erkennt das Gerät per Kamera Gerichte und wählt aus insgesamt 80 Automatik-Kochmodi den jeweils passenden Betrieb aus einer Datenbank mit 30 Rezepten aus. Auch hier können Nutzer dank der InstaView-Technologie den Fortschritt ihrer Mahlzeit überprüfen, ohne die Tür öffnen zu müssen – so bleibt die Temperatur im Ofen konstant und unnötiger Energieverbrauch wird vermieden.



## PHILIPS BARISTA BREW Espresso auf Barista-Niveau

Jeder gute Kaffee startet mit dem Mahlen der Kaffeebohnen. Damit diese frisch bleiben und ihr intensives Aroma entfalten können, ist der 250-g-Bohnenbehälter mit einem Aromaschutzdeckel ausgestattet. Ganze 15 Mahlgrade stehen beim konischen Mahlwerk zur Verfügung: Für Espresso oder Americano sind die Stufen eins bis vier ideal, für längere Kaffeerezepte, wie einen Lungo, fünf bis zehn. Sobald der Siebträger mit dem gewählten Siebeinsatz mit Pulver unter dem Auslass des Mahlwerks befestigt ist, kann mithilfe der „Grinder“-Taste sowohl der Mahlvorgang gestartet als auch die Portionsanzahl eins oder zwei gewählt werden. Über die „Grind Amount“-Taste lässt sich zusätzlich die Kaffeepulvermenge einstellen. Anschließend den Siebträger herausnehmen, den Pulver entfernen und das Pulver mit dem kalibrierten Tamper aus Edelstahl festdrücken. Den Siebträger nun in den Brühkopf einsetzen und auf die Taste „Espresso“ oder „Doppelter Espresso“ drücken. Der Brühvorgang startet. Um einen Americano zuzubereiten, eine große Tasse unter die Auslauföffnungen des Siebträgers und Heißwasserauslaufes stellen und die „Americano“-Taste betätigen. Mithilfe der integrierten Dampfdüse kann zudem Milch für einen verführ-

erischen Cappuccino oder andere Latte-Kreationen aufgeschäumt werden – dabei zeigt die Milchkanne stets an, ob sich die Milch noch im idealen Temperaturbereich befindet.

Der große 58 mm Siebträger aus Edelstahl und die ein- und doppelwandigen Siebeinsätze garantieren einen goldbraunen Espresso mit aromatischer, schaumiger Crema. Gleichzeitig sorgt der große Siebträger für eine optimale Verteilung des Wassers, eine gleichmäßige Extraktion des Kaffeepucks und Platz für eine große Menge Kaffeepulver. Die PID-Temperatursteuerung (proportional-integral-derivative) gewährleistet, dass die Temperatur während des Brühprozesses präzise und stabil bleibt. Dies ist entscheidend, da der richtige Wärmegrad den Geschmack des Kaffees maßgeblich beeinflusst. Zusätzlich sorgt das Vorbrühsystem dafür, dass das Kaffeepulver zunächst leicht angefeuchtet wird, bevor der volle Brühdruck einsetzt. So wird der sogenannte Kanaleffekt verhindert, bei dem das Wasser ungleichmäßig durch den Kaffee fließt. Das Zusammenspiel beider Systeme sorgt für eine ausgeglichene Extraktion des Kaffees. Der integrierte Druckmesser zeigt den aktuellen Brühstatus an und signalisiert, wenn der optimale Druck erreicht ist. UVP 699,99 Euro



**Superlange Nudeln** – mit der Nudelmaschine PM 220 gelang es in der Rommelsbacher Versuchsküche die längsten Nudeln von Dinkelsbühl herzustellen. Der gesamte Inhalt des Mischbehälters wurde von der Pastalla in mehrere Meter Nudeln verarbeitet.



## AMICA'S WEG ZUM AIR FRYER Der Trick mit dem Air Fry Blech

Airfrying, das Frittieren mit Heißluft, ist eine Zubereitungsart, die viele Gerichte, die eigentlich in Fett schwimmend zubereitet werden, deutlich gesünder und fettärmer macht, die aber geschmacklich trotzdem überzeugen. Mit dem neuen AirFry Blech verwandelt die Marke Amica alle ihre Backöfen in eine extra große Heißluftfritteuse und bietet damit eine innovative Möglichkeit, Gerichte für die ganze Familie zuzubereiten. Die Anschaffung einer separaten Heißluftfritteuse, die Platz auf der Arbeitsfläche in der Küche benötigt und deren Garraum oft zu klein ist, um eine Mahlzeit für eine Familie mit Kindern zuzubereiten, soll also überflüssig werden.

Die Handhabung des AirFry Blechs ist denkbar einfach: Die Zutaten werden direkt auf die Gitterplatte gelegt, die Fettauffangschale untergeschoben und mit

Heißluft gegart. So kann die heiße Luft im gesamten Garraum zirkulieren, und Pommes frites, Hähnchen oder Gemügesticks werden von allen Seiten knusprig. So garen die Speisen nicht im eigenen Saft, sondern werden gleichmäßig braun – und das ganz ohne das übliche Wenden nach der Hälfte der Garzeit. Die gewählte Temperatur hängt vom jeweiligen Gericht ab. Pommes frites aus frischen Kartoffeln zum Beispiel gelingen bei 180 Grad Umluft oder Heißluft besonders gut.

Natürlich sind der Fantasie beim Einsatz des AirFry Blechs keine Grenzen gesetzt. So gelingt zum Beispiel auch das Dörren von Obst oder Pilzen sowie das Rösten von Nüssen, Samen oder das Herstellen einer eigenen Granolamischung besonders gut. Nach Gebrauch kann das Blech in der Spülmaschine gereinigt werden. UVP 69 Euro.

**Umsatzrekord bei Eismaschinen:** Umsatzsteigerungen von 286 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (Januar bis September), das sind Zahlen, von denen viele Hersteller über alle Branchen hinweg träumen. Für ein Segment sind sie wahr: Der Verkauf von Eismaschinen erlebt derzeit ein beispielloses Hoch. Die Marktforscher:innen melden für die ersten drei Quartale 2024 eine Umsatzsteigerung von knapp 8 Millionen auf weit über 30 Millionen Euro, im Vergleich zum Vorjahr. Vieles spricht dafür, dass dieser Trend auch im Herbst anhält.

Eismaschinen sind heute vielseitiger und attraktiver denn je. Sie bieten nicht nur im Sommer, sondern auch im Winter vielfältigen Genuss – ob cremiges Eis, Sorbets oder sogar gefrorene Joghurts. Der Trend zur Individualisierung und zum bewussten Genießen treibt die Nachfrage an. Immer mehr Menschen setzen auf Hausgemachtes, um ihre Lieblingsleckereien nach eigenem Gusto zu kreieren. Ein weiterer Faktor für den Erfolg ist der Gesundheitsaspekt: Mit frischen Zutaten und ohne künstliche Zusätze lässt sich eine gesunde Alternative zu industriell hergestelltem Eis und Desserts zaubern.

Der Erfolg zeigt sich auch bei den verkauften Stückzahlen. So wurden von Januar bis September 2024 knapp 200.000 Eismaschinen verkauft, was einem Zuwachs um 235 Prozent im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres entspricht. Mit einer Vielzahl an Modellen und innovativen Funktionen begeistern Eismaschinen immer mehr Menschen. Daher erwarten Expert:innen, dass der Trend auch im kommenden Jahr anhalten wird – Eismaschinen sind gefragt wie nie.

## Bosch AKKU-STAUBSAUGER UNLIMITED 10 Perfekt saugen mit MicroClean-Technologie

Es gibt ihn, den Staub und Schmutz, der für das Auge nicht sichtbar ist, sich aber hartnäckig auf Teppich, Hartböden und anderen Oberflächen hält. Mit dem Unlimited 10 von Bosch wird das Staubsaugen neu definiert: Aus sauber wird wirklich sauber. Der flexible Akku-Staubsauger ist mit der einzigartigen MicroClean-Technologie ausgestattet, die selbst nicht sichtbare Partikel entfernt und so für perfekte Saugergebnisse sorgt.

Die patentierte MicroClean Düse entfernt jede Art von Staub und Schmutz auf allen Böden. Besonders praktisch: Auch in der Rückwärtsbewegung erzielt der neue Akku-Staubsauger beste Reinigungsergebnisse. So kann sogar Grobgut auf Hartböden sowohl mit Vorwärts- als auch Rückwärts-Saugbewegungen zuverlässig aufgenommen werden. Ob es wirklich sauber ist, weiß der MicroClean Sensor. Er erkennt selbst mikroskopisch kleine Partikel bis zu einer Größe von 0,3 Mikrometern, die für das menschliche Auge nicht sichtbar sind. Nutzenden genügt dann ein Blick auf den



MicroClean Ring zur Bestätigung – Bücken, Fingerprobe und ähnliches sind nicht nötig. Sobald der Ring vollständig blau leuchtet, werden keine Partikel mehr eingesaugt und die Oberfläche ist perfekt gereinigt. Pluspunkt für alle Langhaarigen: Die MicroClean Düse ist mit einer Bürstenrolle mit extra großem Durchmesser ausgestattet, wodurch sich lange Haare dreimal weniger verfangen. Zur gründli-

chen Reinigung der Bürstenrolle kann sie ganz einfach herausgenommen werden.

Dank des HEPA Filtersystems werden mehr als 99,99 Prozent der Staubpartikel aus der Luft gefiltert. Einfach auch die Staub-Entleerung. Ein praktischer Schieber zur Staubkomprimierung sorgt dafür, dass die Staubbox bis zu 50 Prozent seltener geleert werden muss. UVP 1.029 Euro.



**Bissell kabelloser Fleckenreiniger:** Der tragbare Fleckenreiniger SpotClean Cordless von Reinigungsexperte Bissell sorgt für die gründliche Tiefenreinigung von Teppichen, Polstermöbeln und anderen weichen Oberflächen. Dabei kombiniert er starke Saugkraft und Schrubbwirkung in einem Arbeitsgang. Hartnäckige Flecken und Gerüche, tiefsitzender Schmutz und auch Hinterlassenschaften von Haustieren werden mit dem Bissell Reinigungssystem effektiv entfernt und die textilen Oberflächen vor erneuter Verschmutzung geschützt.

Mit seinem leichten und kabellosen Design bietet der Fleckenreiniger SpotClean Cordless während des Reinigungsvorgangs viel Bewegungsfreiheit. Der extra lange Schlauch mit dem 10 cm breiten Aufsatz sorgt dafür, dass auch schwer zugängliche Bereiche, zum Beispiel Teppich-belegte Treppenstufen, schmale Stellen oder auch die Autopolster und Fußmatten mühelos gereinigt werden können.

## KÄRCHER Multi-Talent

Für eine effektive und hygienische Reinigung von Armaturen, Oberflächen in Bad und Küche sowie Hartböden im Haushalt bietet Kärcher ein neuartiges Produkt an: den multifunktionalen Handdampfneiger SC 1 Multi. Er bildet die Basisvariante des Mehrzweck-Geräts. Zusätzlich gibt es zwei erweiterte Gerätevarianten, die mit weiterem Zubehör ausgestattet sind. Die Handdampfneiger-Variante SC 1 Multi Comfort verfügt über einen Verlängerungsschlauch für noch mehr Flexibilität beim Reinigen. Der SC 1 Multi & Up ist die multifunktionale 4-in-1 Lösung, der als Handdampfer oder als variabler 3-in-1 Dampfmopp angewendet werden kann. Alle Produktvarianten verfügen über leistungsstarke Durchlauferhitzer für ein schnelles Aufheizen und eine unterbrechungsfreie Reinigung sowie Entkalkungskartuschen, die



die Lebensdauer deutlich verlängern.

Mit den handgeführten SC 1 Multi und SC 1 Multi Comfort lassen sich Armaturen und Oberflächen bequem von Schmutz befreien. Sofern zusätzlich Böden zu reinigen sind, eignet sich die Variante SC 1 Multi & Up. Mit dem entsprechenden Zubehör kann das Handdampfgerät schnell zum Dampfmopp aufgerüstet werden.

Das Dampfgerät lässt sich für die Bodenreinigung in drei verschiedenen Höhen am Verlängerungsrohr anbringen.

Die neuen Dampfreiniger-Varianten ermöglichen die Reinigung einer Fläche von bis zu 30 qm mit nur 200 mm Wasser. Dank des effizienten Durchlauferhitzers kann der Dampfer innerhalb von nur 30 s in Betrieb genommen werden.



Auch die Polster der Terrassenmöbel lassen sich vor der Umsiedlung ins Winterquartier mit dem SpotClean Cordless bequem in Schuss bringen. Zum Abschluss der Sommersaison haben sie sich, genauso wie auch der Fahrzeuginnenraum, das Wohnmobil und Gartenhäuschen, eine gründliche Reinigung verdient. Kein Problem für den mobilen, kabellosen Tiefenreiniger: Der SpotClean Cordless im kompakten Format lässt sich mühelos zum Ort des Geschehens transportieren. Er ist einfach in der Handhabung und nach der Reinigung dank seiner kleinen Maße mühelos und platzsparend zu verstauen.